



Ona i On



BALMAIN SS21

[SPRAWDŹ >>](#)

NOWE MARKI

na Moliera2.com



ANIA KUCZYŃSKA
cena 995 zł

[KUP TERAZ >>](#)



ANIA KUCZYŃSKA
cena 325 zł

[KUP TERAZ >>](#)



ANIA KUCZYŃSKA
cena 295 zł

[KUP TERAZ >>](#)

Naczelna polska minimalistka nie kieruje się trendami, dlatego jej ubrania i dodatki to **klasyka w najlepszym wydaniu**. Styl **Ani Kuczyńskiej** jest hołdem dla szykownej i eleganckiej nonszalancji. W ofercie Moliera2.com oprócz charakterystycznych, bawełnianych toreb, znajdziecie także skórzane paski i torebki, ciepłe czapki czy ręcznie robione spinki.



PREMIUM BASICS
cena 999 zł

[KUP TERAZ >>](#)



PREMIUM BASICS
cena 999 zł

[KUP TERAZ >>](#)



PREMIUM BASICS
cena 999 zł

[KUP TERAZ >>](#)

Premium Basics to włoska marka obuwnicza, która projektuje w pełni **wegańskie sneakersy**. Każda para butów jest wykonywana przy użyciu materiałów pochodzących z recyklingu. Sneakersy Premium Basics cechuje nowoczesny design oraz indywidualność i różnorodność. Dzięki doskonałym właściwościom izolacyjnym nadają się do noszenia przez cały rok. To buty stworzone z miłości do ekologii i mody.

z palety PANTONE

W tym sezonie naszym ubraniom dodajemy koloru. Róż nosimy od stóp do głów, wieczorową czerwień zakładamy na domowe kolacje, odcienie żółtego na popołudniowy spacer, a sensualne pastele na weekendy za miastem.



ELISABETTA FRANCHI
cena 844 zł

[KUP TERAZ >>](#)



OFF-WHITE
cena 1429 zł

[KUP TERAZ >>](#)



MANOLO BLAHNIK
cena 4419 zł

[KUP TERAZ >>](#)



BALMAIN SS21

[SPRAWDŹ >>](#)



AGGI
cena 1200 zł

[KUP TERAZ >>](#)



TORY BURCH
cena 3389 zł

[KUP TERAZ >>](#)

PINKO
cena 1560 zł

[KUP TERAZ >>](#)



BALMAIN
cena 1479 zł

[KUP TERAZ >>](#)



ROBERT KUPISZ
cena 200 zł

[KUP TERAZ >>](#)

HOMWEAR

na wyjście

Zgodzisz się z nami, że w pandemii dresy nie mają konkurencji? W tym sezonie przełam jednak monochromatyczny komplet botkami na szpilce, oversize'ową marynarką i trenczem. Za zestaw awaryjny niech posłużą Ci luźne dżinsy oraz oryginalne sneakersy.



SELF LOVE
cena 490 zł

[KUP TERAZ >>](#)



SELF LOVE
cena 490 zł

[KUP TERAZ >>](#)

WILD MASCOT
cena 2500 zł

[KUP TERAZ >>](#)



ISABEL MARANT
cena 3999 zł

[KUP TERAZ >>](#)



KENZO
cena 919 zł

[KUP TERAZ >>](#)



WILD MASCOT
cena 2250 zł

[KUP TERAZ >>](#)



VANDA NOVAK
cena 995 zł

[KUP TERAZ >>](#)



ALEXANDER MCQUEEN
cena 2639 zł

[KUP TERAZ >>](#)



VALENTINO
cena 2739 zł

[KUP TERAZ >>](#)

Czas na EKO

Zrównoważona moda to już nie tylko trend, ale styl życia. Coraz chętniej wybieramy ubrania i dodatki przyjazne środowisku. Buty oraz torebki z wegańskiej skóry podbijają nasze serca, zaś stroje sportowe z recyklingowanych, plastikowych butelek okazują się być równie wygodne co te tradycyjne. A to dopiero początek ekologicznej (r)ewolucji.



ECOOKING
cena 159 zł

[KUP TERAZ >>](#)



NANUSHKA
cena 2429 zł

[KUP TERAZ >>](#)



NANUSHKA
cena 1599 zł

[KUP TERAZ >>](#)



GIRLFRIEND COLLECTIVE
cena 269 zł

[KUP TERAZ >>](#)



GIRLFRIEND COLLECTIVE
cena 467 zł

[KUP TERAZ >>](#)

PREMIUM BASICS
cena 999 zł

[KUP TERAZ >>](#)



THEMOIRE
cena 1399 zł

[KUP TERAZ >>](#)



CONTROLOGY
cena 1219 zł

[KUP TERAZ >>](#)



VEJA
cena 669 zł

[KUP TERAZ >>](#)

A na DODATEK....



ELISABETTA FRANCHI
cena 1177 zł

[KUP TERAZ >>](#)



PINKO
cena 1300 zł

[KUP TERAZ >>](#)



MACH&MACH
cena 4995 zł

[KUP TERAZ >>](#)



BALAGAN
cena 299 zł

[KUP TERAZ >>](#)

Przykuwająca wzrok biżuteria, kunsztowne torebki i cukierkowe buty to idealne trio dla stęsknionych za „strojeniem się”. Przeciwwaga? Masywne, wygodne botki, praktyczne shopperki oraz cały wachlarz czapek i kapeluszy. **Wybieraj do woli.**



BURBERRY
cena 4739 zł

[KUP TERAZ >>](#)



MMC STUDIO
cena 300 zł

[KUP TERAZ >>](#)



ISABEL MARANT
cena 3679 zł

[KUP TERAZ >>](#)



BALMAIN
cena 3799 zł

[KUP TERAZ >>](#)



BALENCIAGA
cena 1149 zł

[KUP TERAZ >>](#)

TRENDY *w męskiej szafie*

Redaktorzy są zgodni – męska moda dawno nie była tak inspirująca. Wybiegi zdominowała estetyka lat 70., militarne akcenty oraz pastelowe kolory. Oczywiście, nie zapominamy o wygodzie i nadal nosimy dresy, buty sportowe, ale... zestawione z koszulką – nie tylko tą klasyczną.



POLO RALPH LAUREN

cena 459 zł

[KUP TERAZ >>](#)



BURBERRY

cena 2819 zł

[KUP TERAZ >>](#)



ROBERT KUPISZ

cena 800 zł

[KUP TERAZ >>](#)



KENZO

cena 499 zł

[KUP TERAZ >>](#)



CHRISTIAN LOUBOUTIN

cena 5099 zł

[KUP TERAZ >>](#)



BALMAIN

cena 2939 zł

[KUP TERAZ >>](#)



ALEXANDER MCQUEEN

cena 2199 zł

[KUP TERAZ >>](#)

POLO RALPH LAUREN

cena 579 zł

[KUP TERAZ >>](#)



BALMAIN SS21

[SPRAWDŹ >>](#)



BALMAIN

cena 1239 zł

[KUP TERAZ >>](#)



MONCLER

cena 5929 zł

[KUP TERAZ >>](#)

STYLOWY *maluch*

W dziecięcej modzie nie ma miejsca na nudę. Koszulki z fikuśnymi nadrukami, miękkie w dotyku dresy, wygodne buty oraz puchowe kurtki w soczystych kolorach to zestaw idealny na zmienną pogodę.



DSQUARED2 KIDS
cena 529 zł

[KUP TERAZ >>](#)



DSQUARED2 KIDS
cena 529 zł

[KUP TERAZ >>](#)



KENZO KIDS
cena 51 zł

[KUP TERAZ >>](#)

BURBERRY CHILDREN
cena 1499 zł

[KUP TERAZ >>](#)



KENZO KIDS SS21

[KUP TERAZ >>](#)



KIDS LOVE
cena 280 zł

[KUP TERAZ >>](#)



KIDS LOVE
cena 280 zł

[KUP TERAZ >>](#)



MONCLER KIDS
cena 653 zł

[KUP TERAZ >>](#)



MONCLER KIDS
cena 1539 zł

[KUP TERAZ >>](#)

BURBERRY CHILDREN
cena 2080 zł

[KUP TERAZ >>](#)



NEWSY

Kampania „Moc Kobiecości”

Obok najnowszej kampanii outdoorowej Moliera2.com nie można przejść obojętnie. Największe miasta w Polsce (na przykład Warszawa, Gdańsk, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań czy Bydgoszcz) zamieniły się w galerie sztuki i światowe stolicy mody. Zdjęcia zaprezentowane na wielkoformatowych nośnikach firmy Braughman Group Media wzbudzają ogromne emocje, są artystyczną oraz modową inspiracją, a także wznoszą architekturę miejską na najwyższy poziom. W sesji zdjęciowej dla Moliera 2 wzięła udział modelka **Julia Suryś**, a autorką zdjęć jest niezwykle uzdolniona fotografka **Marta Wojtal**.





AMINA MUADDI
cena 4179 zł

[KUP TERAZ >>](#)



AMINA MUADDI
cena 4299 zł

[KUP TERAZ >>](#)



AMINA MUADDI
cena 3919 zł

[KUP TERAZ >>](#)



AMINA MUADDI
cena 3459 zł

[KUP TERAZ >>](#)

Sesja z Edytą Zając (Amina Muaddi)

Projekty Amina Muaddi to połączenie niewymuszonej elegancji z najgorętszymi trendami i dbałością o najmniejszy detal. Nawiązują do stylu światowej stolicy mody – Paryża. Markę wyróżnia charakterystyczny obcas w kształcie piramidy i oryginalny design. Nic dziwnego, że pokochały ją największe gwiazdy: Rihanna, Kendall Jenner czy Rosie Huntington-Whiteley. Od momentu powstania marki w 2018 roku, buty Amina Muaddi są jednymi z najbardziej pożądanych produktów każdego sezonu.

Obecnie Amina Muaddi jest jedną z najlepiej sprzedających się marek z segmentu high-fashion. Luksusowe projekty marki są dostępne w Polsce wyłącznie w Salonie Moliera 2 oraz w sklepie internetowym Moliera2.com.



AMINA MUADDI

[SPRAWDŹ >>](#)

#CasadeiForBlankaLipinska



**CASADEI FOR
BLANKA LIPIŃSKA**
cena 4995 zł

KUP TERAZ >>

Wyjątkowy model szpilek zaprojektowany został przez **włoską markę luksusową Casadei** oraz **najpopularniejszą w Polsce pisarkę Blankę Lipińską**, której saga „356 dni” po dzień dzisiejszy jest bestsellerem. Niepowtarzalny design obuwia odzwierciedla osobowość pisarki. Hipnotyzujące szpilki z naturalnej zamszowej skóry uzupełnione zostały o ozdobny pasek nad kostką z motywem czaszek. Z okazji tej współpracy, WEARFITS stworzyło także wizualizację 3D szpilek. Skanując QR kod, można zobaczyć najmniejsze detale butów w technologii AR.



fot. Maciej Dworzeński



fot. Cinematic

Sesja zdjęciowa z Mateuszem Milem

Mateusz Mil, uczestnik programu **Top Model**, stanął przed obiektywem Moliera 2 i w nietuzinkowy sposób zaprezentował najnowsze kolekcje męskie dostępne w asortymencie sklepu. Sesja w pełni odzwierciedla cechy charakteru mężczyzny Moliera 2 – przebojowość, odwagę, pewność siebie. Zdjęcia udowadniają, że moda męska może robić ogromne wrażenie i wzbudzać emocje.