Moliera2.com

Online
Magazine #12



SEZON PEŁEN INSPIRACJI

wiosna/lato 2021

Na okładce:
KENZO Sweter ~~1429 zł~~ 857 zł **-40%**
KENZO Czapka z daszkiem ~~529 zł~~ 317 zł **-40%**
Na tej stronie:
KENZO Sukienka ~~1569 zł~~ 941 zł **-40%**
KENZO Kapelusz ~~669 zł~~ 401 zł **-40%**
BALENCIAGA Okulary 1149 zł

KENZO
SPRAWDŹ >>

KENZO
SPRAWDŹ >>

Total look z KENZO

Kenzo w sezonie wiosna/lato 2021 proponuje stylizacje kompletne. Kolekcja Kenzo czerpie z najnowszych trendów i udowadnia, że w modzie umiar rządzi się innymi prawami. Dlatego pełna stylizacja w duchu popularnej logomanii prezentuje się rewelacyjnie! Marka zrewolucjonizowała rynek modowy swoim nowatorskim pomysłem na połączenie mody z popkulturą. Tej wiosny nie brakuje zatem kultowych motywów. Z awangardowych projektów nadal spogląda głowa tygrysa. Występuje w dwóch wariantach: w formie pełnego rozmachu nadruku lub wytwornego haftu. Tej klasyki nie może zabraknąć w wiosennej garderobie!



cena 479 zł
ZOBACZ >>





cena ~~999 zł~~ 599 zł **-40%**
ZOBACZ >>



cena ~~639 zł~~ 383 zł **-40%**
ZOBACZ >>



cena ~~789 zł~~ 473 zł **-40%**
ZOBACZ >>



KENZO KIDS
cena 639 zł
ZOBACZ >>



cena 929 zł
ZOBACZ >>



Puszyste chmury i nieskazitelnie błękitne niebo oddają istotę stylizacji Mach&Mach i Oneteaspoon. Ten – zdaje się – słodki wizerunek ma nieoczywisty charakter.



ONETEASPOON
cena 549 zł
ZOBACZ >>



BENEDETTA BRUZZICHES
cena 4439 zł 3107 zł -30%
ZOBACZ >>



TORY BURCH
cena 319 zł
ZOBACZ >>

Obie marki są ultrakobiece, każda na swój zupełnie odmienny sposób. Mach&Mach tworzy modę iskrzącą się cekinami i kryształami, a także epatującą lekkością. Elegancja w ujęciu marki wydobywa kobiece wdzięki i oddziałuje na zmysły. Oneteaspoon z kolei proponuje niezobowiązujący szyk, który czerpie trochę z buntowniczej mody ulicznej, trochę z rock'n'rollowego luzu. W nowym sezonie wybieraj przezroczystości, błyski i wysokogatunkowe materiały, takie jak kaszmir czy wełna merino. Wkrocz w nowy sezon w nowoczesnym stylu glamour.



T-DRESS
cena 559 zł
ZOBACZ >>



GIANVITO ROSSI
cena 2869 zł 1721 zł -40%
ZOBACZ >>



TOD'S
cena 4919 zł 2951 zł -40%
ZOBACZ >>



POLO RALPH LAUREN
cena 1799 zł 1259 zł -30%
ZOBACZ >>



ISABEL MARANT
cena 2089 zł 1253 zł -40%
ZOBACZ >>



CASADEI
cena 1529 zł 917 zł -40%
ZOBACZ >>

Efekt DOMINA



OFF-WHITE
cena ~~4239 zł~~
2543 zł **-40%**
ZOBACZ >>

Tegoroczna wiosna przybiera geometryczny kształt i fascynuje techniką cięcia oraz balansowaniem kolorami. Stylizacje damskie wchodzą w zgrany duet z męskimi, a kolekcje ubrań pociągają za sobą serię idealnie skompletowanych dodatków. Oprócz perfekcyjnej równowagi w kolekcji wiosna/lato 2021 pojawia się także asymetria, a pełne kształty ukazują się tutaj z paradoksalnie uzupełniającymi je uszczerbkami. Zabawę kształtem prezentują najnowsze kolekcje marek Balmain i Off-White.



BALMAIN
cena ~~3239 zł~~ 1943 zł **-40%**
ZOBACZ >>

Francuski dom mody Balmain, którego historia rozpoczęła się w 1945 roku, dziś kreuje największe trendy na rynku fashion. Moda według Balmain powinna być wyrazista i transparentna zarazem, czego dowodem jest kolekcja, w której biel konkuruje z czernią,



BALMAIN
cena ~~11919 zł~~ 7151 zł **-40%**
ZOBACZ >>

OFF-WHITE
cena ~~2679 zł~~ 1607 zł **-40%**
ZOBACZ >>



a elegancja ze stylem wielkomiejskim. Kultowym i autorskim guzikom w nowej kolekcji przypisano nowe zadanie: mają być nie tylko elementem zdobiącym, lecz także kwintesencją designu i wiodącym motywem. Geometria w interpretacji marki łączy nieskazitelną elegancję z przekorną młodzieńczością. Doskonale skrojone ubrania czy nowoczesna linia obuwia to cechy, które świadczą o potędze Balmain.

Do geometrycznej gry przyłącza się także nowatorska marka Off-White. Oryginalne koncepty marki zaskakują od 2013 roku. Udowadniają, że skrajności przyciągają się i tworzą harmonijną całość. Założeniem Off-White jest połączenie mody ulicy z modą wysoką. Twórczość marki wychodzi poza modę, dotyka istotnych problemów społecznych i walczy o prawa najsłabszych. Elitarność idzie tu w parze z pragmatyzmem, utylitaryzmem i prozą dnia. Zastosowanie w projektach detali, takich jak śruby czy trytki, poświadcza wyjątkową kreatywność marki i jej unikatowość. Misternie rozplanowane kształty, połączenie ekskluzywnej skóry z elementami grubego łańcucha i zestawienie kontrastujących kolorów to znakomite posunięcie we wciągającej grze modowej w domino.



OFF-WHITE
cena ~~4479 zł~~
2687 zł **-40%**
ZOBACZ >>



BALMAIN
cena ~~7189 zł~~
4313 zł **-40%**
ZOBACZ >>



BALMAIN
cena ~~7729 zł~~ 4637 zł **-40%**
ZOBACZ >>

BALMAIN
cena ~~3399 zł~~ 2039 zł **-40%**
ZOBACZ >>

ENERGIA
słoneczna



ALEXANDER MCQUEEN
cena 2399 zł
ZOBACZ >>



MANOLO BLAHNIK
cena 3915 zł
ZOBACZ >>



PALM ANGELS
cena ~~1259 zł~~ 755 zł **-40%**
ZOBACZ >>



ONETEASPOON
cena 2689 zł
ZOBACZ >>

Tej wiosny kierujemy wzrok w stronę słońca. Największe domy mody dyktują trendy pełne pogody ducha, blasku i zmysłowych kolorów w wyrazistej odsłonie. Nie brakuje tu gwiazdorskiego splendoru i dużej dawki wygody. Wpuść do swojej garderoby promienie słoneczne!



ELISABETTA FRANCHI
cena ~~947 zł~~ 758 zł **-20%**
ZOBACZ >>



THE MARC JACOBS
cena 1949 zł
ZOBACZ >>



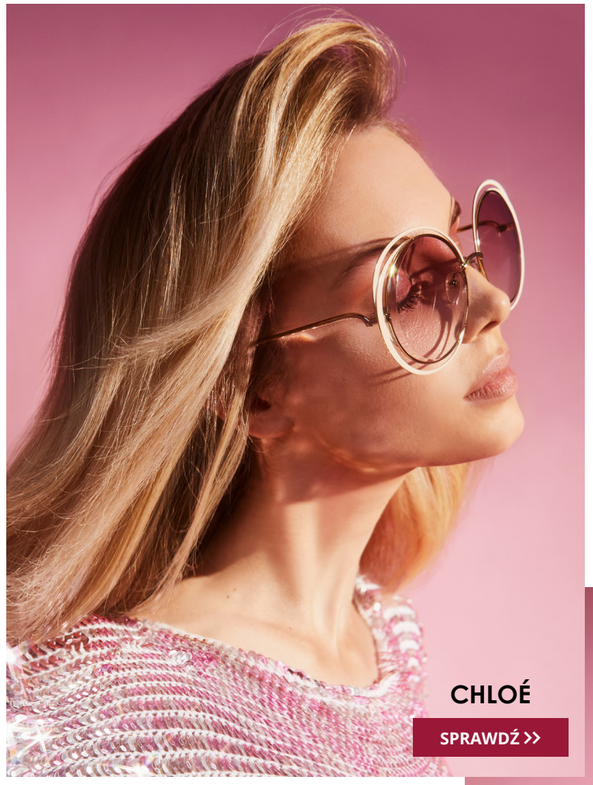
LOVE SHACK FANCY
cena ~~2079 zł~~ 1247 zł **-40%**
ZOBACZ >>



OFF-WHITE
cena ~~1079 zł~~ 647 zł **-40%**
ZOBACZ >>



W słonecznej garderobie nie może zabraknąć stylowych okularów. Ten dodatek zadba o skuteczną ochronę przed promieniowaniem, a ponadto sprytnie podkreści charakter Twojej stylizacji. Klasyczne okulary dopieszczą elegancki wygląd, a awangardowe modele pozwolą uzyskać luksusowy i przebojowy efekt.



W sezonie wiosna/lato 2021 na ulice wychodzą sneakersy. Off-White proponuje, aby klasyczne modele przełamać zawadiackimi i niestandardowymi detalami. Dlatego sneakersy Off-White przyciągają uwagę charakterystyczną metką i podpisanymi sznurowadłami. Off-White po raz kolejny udowadnia, że w modzie liczy się zabawa.



MOLIERA 2 | RESORT



CAMILLA
cena ~~3999 zł~~ 3199 zł **-20%**
ZOBACZ >>



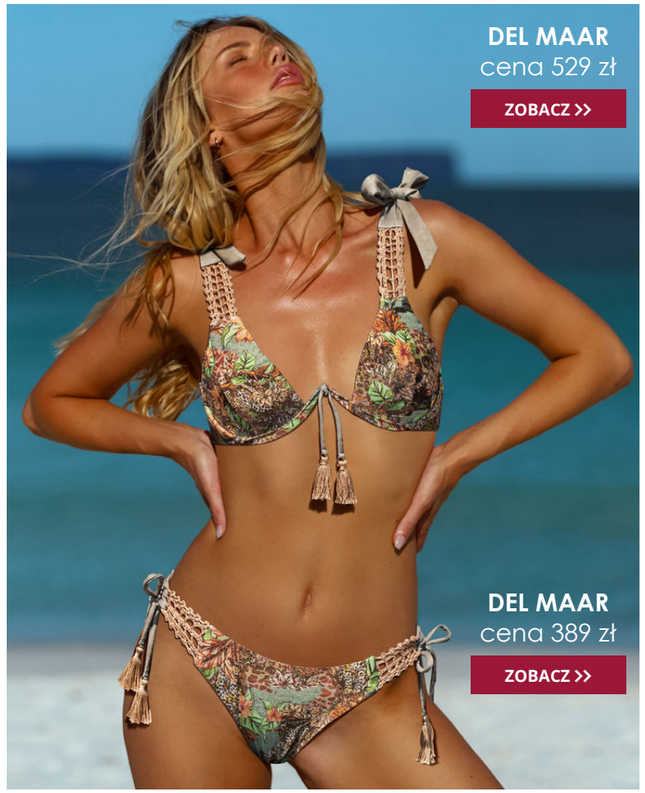
MAISON MICHEL PARIS
cena 2779 zł
ZOBACZ >>



POLO RALPH LAUREN
cena ~~949 zł~~ 664 zł **-30%**
ZOBACZ >>



TOM FORD
cena 445 zł
ZOBACZ >>



DEL MAAR
cena 529 zł
ZOBACZ >>

DEL MAAR
cena 389 zł
ZOBACZ >>

Z początkiem wiosny rozpoczynamy sezon urlopowy. Dalekie podróże i bliskie wycieczki naładują baterie i dadzą zastrzyk pozytywnej energii. Wyjazdy wakacyjne to doskonała okazja do zabawy stylem. W tym roku w kurortach obowiązuje gwiazdorski kanon mody. Nie może w nim zabraknąć starannie szytych strojów kąpielowych Del Maar czy Beach Bunny, słomianego kapelusza, marynistycznych dodatków oraz jedwabnych ubrań.



CASADEI
cena ~~1289 zł~~ 773 zł **-40%**
ZOBACZ >>



LA REVECHE
SPRAWDŹ >>

Co sprawiło, że La Revêche pokochały kobiety na całym świecie? Przede wszystkim jest to włoska marka pochodząca ze słonecznej Sardynii, specjalizująca się w produkcji ręcznie tworzonych kostiumów kąpielowych. W kolekcji na sezon wiosna/lato 2021 dostępnej w sklepie internetowym Moliera2.com znajdziemy oryginalne kroje wykończone szlachetną nicią oraz kwiatami z szyfonu. Eleganckie i ekskluzywne kostiumy wykonane są z najwyższej jakości tkanin wprost z najbardziej prestiżowych szwalni we Włoszech. Co najważniejsze, każdy model w linii dostępny jest w ograniczonej ilości – sprawia to, że marka La Revêche jest niezwykle pożądana.



CHARO RUIZ IBIZA
cena 1699 zł
ZOBACZ >>



TOM FORD
cena 1789 zł
ZOBACZ >>



LA REVECHE
cena 1360 zł
ZOBACZ >>



CULT GAIA
cena ~~1559 zł~~ 935 zł **-40%**
ZOBACZ >>



BEACH BUNNY
cena ~~740 zł~~ 666 zł **-10%**
ZOBACZ >>



BEACH BUNNY
cena ~~795 zł~~ 716 zł **-10%**
ZOBACZ >>



ELINA LINARDAKI
cena 1099 zł
ZOBACZ >>



BURBERRY Trencz damski ~~8999 zł~~ 5399 zł -40%
BURBERRY Trencz męski ~~8149 zł~~ 4889 zł -40%

BURBERRY Spodnie damskie ~~5329 zł~~ 3197 zł -40%
TORY BURCH Koszula damska 1759 zł



W kolorach ZIEMI

Wiosną ziemia wydaje prawdziwy spektakl: rozkwita i ożywa. Światowy Dzień Ziemi jest okazją do promowania postaw proekologicznych. Ziemia jest również nieustannym źródłem inspiracji dla projektantów i domów mody. Paleta barw ziemi na dobre wpisała się w twórczość Burberry. Nieśmiertelne beże i ciepłe brązy stały się znakiem rozpoznawczym marki, a kultowa krata – symbolem dobrego stylu, luksusu i ponadczasowości. Brytyjski kanon elegancji w wydaniu Burberry wyznacza trendy światowe w zakresie mody klasycznej.



cena 1529 zł

ZOBACZ >>



cena 3299 zł

ZOBACZ >>



cena 7239 zł

ZOBACZ >>



cena 3439 zł

ZOBACZ >>



cena ~~1359 zł~~ 815 zł **-40%**

ZOBACZ >>



cena ~~7389 zł~~ 4433 zł **-40%**

ZOBACZ >>



cena 1799 zł

ZOBACZ >>



cena ~~1729 zł~~ 1037 zł **-40%**

ZOBACZ >>

Marka kultywuje swoją tradycję od 1856 r., stale podążając za duchem czasów. Klasyce Burberry zatem nie brakuje odniesień do mody ulicznej czy popularnej logomanii. Kultowe trencze, idealne na angielską pogodę, wystąpiły także na wielkim ekranie, np. w filmie *Śniadanie u Tiffany'ego*, stając się tym samym ikoną popkultury. Projekty marki wydobywają wysublimowany kobiecy styl, a jednocześnie zachowują swój uniwersalny charakter.

Wszystkie produkty na obu stronach:
BURBERRY



cena 1599 zł

ZOBACZ >>



cena ~~1999 zł~~ 1199 zł **-40%**

ZOBACZ >>



cena 1679 zł

ZOBACZ >>



cena 4569 zł

ZOBACZ >>

Burberry proponuje również męską i dziecięcą kolekcję ubrań, butów i dodatków. Tym, co przemawia za przewagą projektów marki, jest bezkompromisowa jakość, trwałość i ich osobliwość. Kolory ziemi w interpretacji Burberry zarażają energią, a jednocześnie zapewniają naturalny spokój.



BURBERRY KIDS
cena ~~569 zł~~
341 zł **-40%**

ZOBACZ >>



BURBERRY KIDS
cena ~~619 zł~~ 371 zł **-40%**

ZOBACZ >>



BURBERRY KIDS
cena 899 zł

ZOBACZ >>



POKAZ ONLINE

Moliera 2

25 marca na oficjalnym fanpage'u Moliera 2 na Facebooku odbył się wirtualny pokaz mody, podczas którego została zaprezentowana najnowsza kolekcja wiosna/lato 2021. Niezwykły pokaz mody miał miejsce w Pałacu na Wyspie w Łazienkach Królewskich. Ta imponująca lokalizacja przypomina o symbiozie mody ze sztuką i historią. Przedstawiony świat mody jest uniwersalny, ponad czasem, a wykwintne stylizacje największych światowych marek wpisują się w najgorętsze trendy tego sezonu. Na królewskim wybiegu pojawiły się stylizacje marek Zimmermann, T-Dress, Love Shack Fancy, Balmain, Needle & Thread, Ixiah czy Isabel Marant.





Na górze:
ISABEL MARANT Kurtka ~~3679 zł~~ 2207 zł -40%
ISABEL MARANT Pasek ~~1889 zł~~ 1133 zł -40%
ISABEL MARANT Torebka ~~1999 zł~~ 1199 zł -40%





GIANVITO ROSSI
cena ~~2729 zł~~ 1637 zł **-40%**
ZOBACZ >>

LOVESHACKFANCY
cena ~~3379 zł~~ 2027 zł **-40%**
ZOBACZ >>

#KrolestwoSzpilek

To niesamowite miejsce, w którym spełniają się marzenia każdej kobiety. Znajdują się tu oszałamiające kolekcje superluksusowych marek, takich jak Amina Muaddi, Christian Louboutin, Manolo Blahnik czy Gianvito Rossi.



MANOLO BLAHNIK
cena 4299 zł
ZOBACZ >>



MANOLO BLAHNIK
cena 5179 zł
ZOBACZ >>



MANOLO BLAHNIK
cena 3999 zł
ZOBACZ >>



GIANVITO ROSSI Szpilki 2729 zł



AMINA MUADDI
cena 3789 zł
ZOBACZ >>



AMINA MUADDI
cena 5999 zł
ZOBACZ >>



AMINA MUADDI
cena ~~2939 zł~~ 2351 zł **-20%**
ZOBACZ >>



CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2539 zł
ZOBACZ >>



CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 3419 zł
ZOBACZ >>



CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2729 zł
ZOBACZ >>

EKOLOGIA
w modzie

Moliera2.com

stawia na marki przyjazne środowisku. Klienci sklepu znajdą w ofercie mnóstwo stylowych propozycji wpisujących się w trend eko.



VEJA
cena ~~589 zł~~ 471 zł **-20%**
ZOBACZ >>

W zakładce Eco produkty znajdziemy francuską markę Veja, produkującą kultowe ekologiczne sneakersy w duchu społecznej odpowiedzialności. Buty tworzone są z przyjaznych środowisku materiałów: organicznej bawełny, kauczuku, skóry farbowanej naturalnymi barwnikami oraz tworzyw pochodzących z recyklingu.



POLO RALPH LAUREN
cena 589 zł
ZOBACZ >>



NANUSHKA
cena ~~1139 zł~~ 683 zł **-40%**
ZOBACZ >>



NANUSHKA
cena ~~439 zł~~ 263 zł **-40%**
ZOBACZ >>

Węgierska marka Nanushka jako jedna z pierwszych z sektora premium rozpoczęła dyskusję na temat zrównoważonej mody. Brand słynie z zastosowania innowacyjnej wegańskiej skóry.



THEMOIRE
cena ~~1399 zł~~ 839 zł **-40%**
ZOBACZ >>

Nowością w Moliera2.com jest THEMOIRè. Marka wykorzystuje wyłącznie biodegradowalne materiały, takie jak przetworzona nić nylonowa, regenerowane lub wegańskie skóry czy biodegradowalny poliuretan, który nie jest szkodliwy dla środowiska.

Marka Polo Ralph Lauren oferuje koszulki z innowacyjnego materiału wyprodukowanego w całości z plastikowych butelek.



BURBERRY
cena 1739 zł
ZOBACZ >>

W kategorii Eco produkty znajdziemy także wybrane projekty Burberry, które wykonywane są z odnawialnych tkanin pozyskiwanych z recyklingu.

W trosce o środowisko sklep internetowy Moliera2.com planuje w najbliższym czasie dołączenie kolejnych marek do zakładki Eco produkty.

NAGRODA
w plebiscycie Doskonałość Mody 2020 „Twój Styl”

Tegoroczna gala Doskonałość Mody 2020 „Twój Styl” odbyła się w wyjątkowy sposób. Była transmitowana online na Facebooku. To 22. edycja wręczenia nagród w prestiżowym konkursie. Moliera 2 przyznano specjalną nagrodę w kategorii „inicjatywa roku” za projekt Moliera 2 i Przyjaciele.

#Moliera2iPrzyjaciele to akcja zapoczątkowana w marcu 2020 r. w odpowiedzi na kryzys związany z obostrzeniami. Polega na dzieleniu się przez Moliera2.com miejscem w sieci z dotychczas konkurencyjnymi markami. W ramach projektu do współpracy zaproszono przedsiębiorców dotkniętych skutkami pandemii. Do tej pory do akcji dołączyło wielu znakomitych projektantów, na przykład MMC Studio, Joanna Muzyk, Robert Kupisz, Balagan czy Mokobelle. Akcja odniosła wielki sukces, odnotowano rekordową sprzedaż ubrań i akcesoriów.



MOKOBELLE
cena ~~390 zł~~ 332 zł **-15%**
ZOBACZ >>



EXUMA PARFUMS
cena 299 zł
ZOBACZ >>



To wielkie wyróżnienie i ogromny zaszczyt dla Moliera 2. Statuetka jest symbolem wielu wartości wyznawanych w Moliera 2, wśród których znajdują się zaangażowanie i solidarność.



MARELLA
cena 632 zł
ZOBACZ >>



PINKO
cena 1010 zł
ZOBACZ >>

Niezobowiązująca elegancja w wydaniu

TOD'S

Historia marki Tod's ma swój początek w latach 70., kiedy to Diego Della Valle stworzył pierwszą parę mokasynów Gommino. Niezwykły model był ucieleśnieniem butów doskonałych: ręcznie wykonanych, lekkich, wygodnych i zawsze w najmodniejszych kolorach sezonu. Z biegiem czasu projektant rozszerzył wizję o luksusowe torebki. Tod's do dziś jest symbolem kunsztu i wyrafinowanego stylu, czego dowodem jest najnowsza kolekcja wiosna/lato 2021, która jest dostępna w Salonie Moliera 2 | Warszawa, Moliera 2 | Plac Trzech Krzyży, Moliera 2 | Bazar Poznański oraz online na Moliera2.com.

Znajdziemy tutaj propozycje zarówno dla mężczyzn, jak i dla kobiet. Walter Chiapponi, nowy dyrektor kreatywny marki, w obecnym sezonie proponuje między innymi loafery z kultowym logotypem widocznym na gustownej klamrze w kolorze złota. Ich wnętrze zostało wykonane z miękkiego materiału pochodzenia naturalnego, dzięki któremu komfort noszenia obuwia jest niezwykle wysoki. Zachwyca również torebka ze skóry cielęcej, która wyróżnia się luksusowym i ponadczasowym wykończeniem.

Kolorystyka najnowszej linii oscyluje wokół neutralnych beży, pastelowego różu czy błękitu – takie zestawienie barw pozwoli stworzyć idealną wiosenną stylizację.



cena ~~7819 zł~~ 4691 zł **-40%**

ZOBACZ >>



cena ~~1799 zł~~ 1079 zł **-40%**

ZOBACZ >>



cena ~~2379 zł~~ 1427 zł **-40%**

ZOBACZ >>



Dlaczego TRENDY *w modzie powracają?*



Moda koresponduje z afirmowanymi wartościami. Na przykład rosnąca świadomość i dążenie do życia w zgodzie z naturą wyrażają się w modzie zrównoważonej. Trendy modowe mogą kształtować sami użytkownicy mody. Produkty najchętniej i najczęściej wybierane przez Klientów Moliera 2 znajdują się w specjalnej zakładce Bestsellery.

Stałe miejsce na liście trendów zajmują kultowe i ponadczasowe produkty, na przykład mała czarna czy eleganckie szpilki. Klasyczne ubrania idą w parze z ideą garderoby kapsułowej, której czołowym przedstawicielem jest Moliera 2. W nowej kolekcji wiosna/lato 2021 z podwójną siłą wraca logomania. Tym razem przybiera formę kompletnych stylizacji, jak na przykład w stylizacjach Kenzo. Obserwujemy również powrót do lat 80. i 90. oraz nowe koncepty uwarunkowane obecną sytuacją na świecie i lockdownem. Wygodne dresy, będące odpowiedzią na homewear, mają przecież swoje podstawy w latach 90. Są odpowiednim strojem dzisiaj, gdy pozostajemy w domach, a moda obowiązująca w domu wychodzi na ulice. Powracające trendy świadczą o tym, że moda zatacza koło, idzie nie tylko w kierunku przyszłości, lecz także czerpie z tego, co minęło, a było cenne. Warto obserwować, w jakim kierunku zmierzają współczesne trendy, ponieważ mogą być wyznacznikiem wielu ciekawych zjawisk.

WIĘCEJ NA NASZYM BLOGU

PRZECZYTAJ >>

ALEXANDER MCQUEEN *i* OFF-WHITE *o modzie w 2021*

Kolekcje wiosna/lato 2021 marek Alexander McQueen i Off-White to donośne głosy w palących sprawach. Alexander McQueen zbliża modę do prozy dnia codziennego. Marka wraca do początków swojej twórczości, które skupiały się na praktycznym aspekcie mody. Takie przewartościowanie jest odpowiedzią na kryzys związany z pandemią. Virgil Abloh, założyciel marki Off-White, za swój cel postawił pomoc stypendialną studentom o afroamerykańskim i afrykańskim pochodzeniu. Off-White to również głos w ruchu Black Lives Matter, walczącym o prawa osób czarnoskórych i negującym rasizm oraz nierówność społeczną. Oba domy mody należą do niepokornego świata, w którym mówi się głośno o rzeczach ważnych oraz w którym emocje mają swoje szczególne miejsce. Kolekcje obu marek są zaproszeniem do wyjątkowego świata mody, która nie pozostaje obojętna na codzienne zapotrzebowania swoich użytkowników.



ALEXANDER MCQUEEN
cena ~~7999 zł~~ 4799 zł **-40%**

ZOBACZ >>



OFF-WHITE

SPRAWDŹ >>

KARTA KLUBU KORZYŚCI

SPRAWDŹ >>



CO ZYSKASZ Z KARTĄ KLUBU KORZYŚCI MOLIERA 2?

- Gwarantowany rabat do -15%
- Wymiana punktów na rabaty
- Pierwszeństwo zakupu
- Dostawa gratis przez cały rok
- Bezpłatny zwrot i wymiana
- Wcześniejsza informacja o promocjach
- Priorytet w dostawach
- Twoje rabaty są zawsze ważne

PRZEJDŹ NA:

Instagram

facebook

YouTube

TikTok