Moliera2.com

Online
Magazine #12



# SEZON PEŁEN INSPIRACJI

*wiosna/lato 2021*

*Na okładce:*
KENZO Sweter 857 zł
KENZO Czapka z daszkiem 317 zł
*Na tej stronie:*
KENZO Sukienka 941 zł
KENZO Kapelusz 401 zł
BALENCIAGA Okulary 1149 zł

**KENZO**
ZOBACZ >>

**KENZO**
ZOBACZ >>

# *Total look z* KENZO

Kenzo w sezonie wiosna/lato 2021 proponuje stylizacje kompletne. Kolekcja Kenzo czerpie z najnowszych trendów i udowadnia, że w modzie umiar rządzi się innymi prawami. Dlatego pełna stylizacja w duchu popularnej logomanii prezentuje się rewelacyjnie! Marka zrewolucjonizowała rynek modowy swoim nowatorskim pomysłem na połączenie mody z popkulturą. Tej wiosny nie brakuje zatem kultowych motywów. Z awangardowych projektów nadal spogląda głowa tygrysa. Występuje w dwóch wariantach: w formie pełnego rozmachu nadruku lub wytwornego haftu. Tej klasyki nie może zabraknąć w wiosennej garderobie!





cena 479 zł
ZOBACZ >>



cena 599 zł
ZOBACZ >>



cena 383 zł
ZOBACZ >>



cena 473 zł
ZOBACZ >>



**KENZO KIDS**
cena 729 zł
ZOBACZ >>



cena 929 zł
ZOBACZ >>




Puszyste chmury i nieskazitelnie błękitne niebo oddają istotę stylizacji Mach&Mach i Oneteaspoon. Ten – zdaje się – słodki wizerunek ma nieoczywisty charakter.



**TORY BURCH**
cena 319 zł
ZOBACZ >>



**GIANVITO ROSSI**
cena 1721 zł
ZOBACZ >>



**POLO RALPH LAUREN**
cena 1259 zł
ZOBACZ >>



**ONETEASPOON**
cena 549 zł
ZOBACZ >>

Obie marki są ultrakobiece, każda na swój zupełnie odmienny sposób. Mach&Mach tworzy modę iskrzącą się cekinami i kryształami, a także epatującą lekkością. Elegancja w ujęciu marki wydobywa kobiece wdzięki i oddziałuje na zmysły. Oneteaspoon z kolei proponuje niezobowiązujący szyk, który czerpie trochę z buntowniczej mody ulicznej, trochę z rock'n'rollowego luzu. W nowym sezonie wybieraj przezroczystości, błyski i wysokogatunkowe materiały, takie jak kaszmir czy wełna merino. Wkrocz w nowy sezon w nowoczesnym stylu glamour.



**TOD'S**
cena 2951 zł
ZOBACZ >>



**CASADEI**
cena 1223 zł
ZOBACZ >>



**BENEDETTA BRUZZICHES**
cena 3107 zł
ZOBACZ >>



**T-DRESS**
cena 2519 zł
ZOBACZ >>



**ISABEL MARANT**
cena 2939 zł
ZOBACZ >>

# *Efekt* DOMINA

Tegoroczna wiosna przybiera geometryczny kształt i fascynuje techniką cięcia oraz balansowaniem kolorami. Stylizacje damskie wchodzą w zgrany duet z męskimi, a kolekcje ubrań pociągają za sobą serię idealnie skompletowanych dodatków. Oprócz perfekcyjnej równowagi w kolekcji wiosna/lato 2021 pojawia się także asymetria, a pełne kształty ukazują się tutaj z paradoksalnie uzupełniającymi je uszczerbkami. Zabawę kształtem prezentują najnowsze kolekcje marek Balmain i Off-White.



**OFF-WHITE**
cena 2543 zł
ZOBACZ >>



**BALMAIN**
cena 1943 zł
ZOBACZ >>

Francuski dom mody Balmain, którego historia rozpoczęła się w 1945 roku, dziś kreuje największe trendy na rynku fashion. Moda według Balmain powinna być wyrazista i transparentna zarazem, czego dowodem jest kolekcja, w której biel konkuruje z czernią,



**BALMAIN**
cena 7151 zł
ZOBACZ >>



**OFF-WHITE**
cena 1607 zł
ZOBACZ >>

a elegancja ze stylem wielkomiejskim. Kultowym i autorskim guzikom w nowej kolekcji przypisano nowe zadanie: mają być nie tylko elementem zdobiącym, lecz także kwintesencją designu i wiodącym motywem. Geometria w interpretacji marki łączy nieskazitelną elegancję z przekorną młodzieńczością. Doskonale skrojone ubrania czy nowoczesna linia obuwia to cechy, które świadczą o potędze Balmain.

Do geometrycznej gry przyłącza się także nowatorska marka Off-White. Oryginalne koncepty marki zaskakują od 2013 roku. Udowadniają, że skrajności przyciągają się i tworzą harmonijną całość. Założeniem Off-White jest połączenie mody ulicy z modą wysoką. Twórczość marki wychodzi poza modę, dotyka istotnych problemów społecznych i walczy o prawa najsłabszych. Elitarność idzie tu w parze z pragmatyzmem, utylitaryzmem i prozą dnia. Zastosowanie w projektach detali, takich jak śruby czy trytki, poświadcza wyjątkową kreatywność marki i jej unikatowość. Misternie rozplanowane kształty, połączenie ekskluzywnej skóry z elementami grubego łańcucha i zestawienie kontrastujących kolorów to znakomite posunięcie we wciągającej grze modowej w domino.



**OFF-WHITE**
cena 2687 zł
ZOBACZ >>

**BALMAIN**
cena 8079 zł
ZOBACZ >>

**BALMAIN**
cena 4313 zł
ZOBACZ >>

**BALMAIN**
cena 4637 zł
ZOBACZ >>

**BALMAIN**
cena 2039 zł
ZOBACZ >>

# ENERGIA
## *słoneczna*



**ALEXANDER MCQUEEN**
cena 1999 zł
ZOBACZ >>



**THE MARC JACOBS**
cena 1499 zł
ZOBACZ >>



**PALM ANGELS**
cena 755 zł
ZOBACZ >>



**SER.O.YA**
cena 1629 zł
ZOBACZ >>

Tej wiosny kierujemy wzrok w stronę słońca. Największe domy mody dyktują trendy pełne pogody ducha, blasku i zmysłowych kolorów w wyrazistej odsłonie. Nie brakuje tu gwiazdorskiego splendoru i dużej dawki wygody. Wpuść do swojej garderoby promienie słoneczne!



**ELISABETTA FRANCHI**
cena 758 zł
ZOBACZ >>



**MANOLO BLAHNIK**
cena 3915 zł
ZOBACZ >>



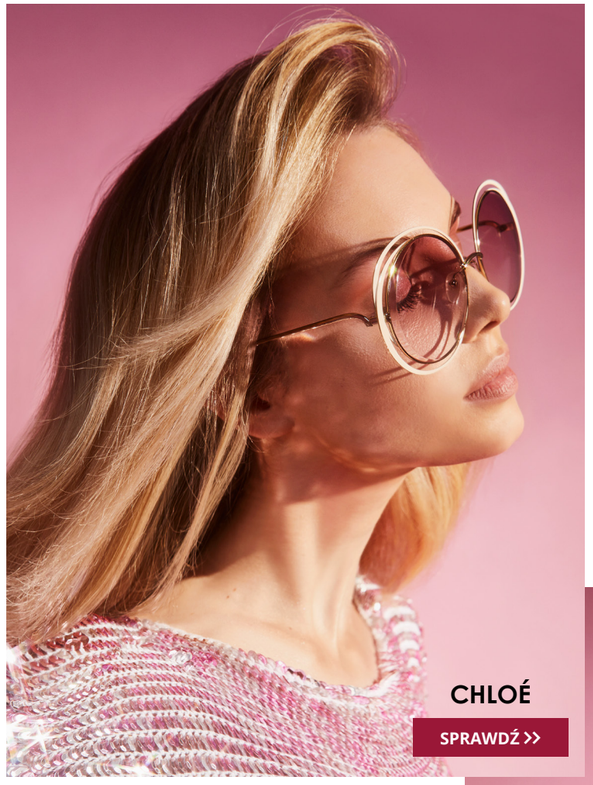
**LOVE SHACK FANCY**
cena 1247 zł
ZOBACZ >>



**OFF-WHITE**
cena 647 zł
ZOBACZ >>




W słonecznej garderobie nie może zabraknąć stylowych okularów. Ten dodatek zadba o skuteczną ochronę przed promieniowaniem, a ponadto sprytnie podkręci charakter Twojej stylizacji. Klasyczne okulary dopieszczą elegancki wygląd, a awangardowe modele pozwolą uzyskać luksusowy i przebojowy efekt.




W sezonie wiosna/lato 2021 na ulice wychodzą sneakersy. Off-White proponuje, aby klasyczne modele przełamać zawadiackimi i niestandardowymi detalami. Dlatego sneakersy Off-White przyciągają uwagę charakterystyczną metką i podpisanymi sznurowadłami. Off-White po raz kolejny udowadnia, że w modzie liczy się zabawa.



# MOLIERA 2 | RESORT



**CAMILLA**
cena 3679 zł
ZOBACZ >>



**MAISON MICHEL PARIS**
cena 2779 zł
ZOBACZ >>

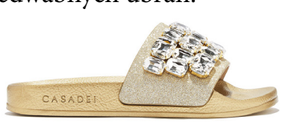


**POLO RALPH LAUREN**
cena 664 zł
ZOBACZ >>




**TOM FORD**
cena 445 zł
ZOBACZ >>

Z początkiem wiosny rozpoczynamy sezon urlopowy. Dalekie podróże i bliskie wycieczki naładują baterie i dadzą zastrzyk pozytywnej energii. Wyjazdy wakacyjne to doskonała okazja do zabawy stylem. W tym roku w kurortach obowiązuje gwiazdorski kanon mody. Nie może w nim zabraknąć starannie szytych strojów kąpielowych Del Maar czy Beach Bunny, słomianego kapelusza, marynistycznych dodatków oraz jedwabnych ubrań.




**CASADEI**
cena 773 zł
ZOBACZ >>



**DEL MAAR**
cena 499 zł
ZOBACZ >>

**DEL MAAR**
cena 369 zł
ZOBACZ >>



**LA REVECHE**
SPRAWDŹ >>



**TOM FORD**
cena 1789 zł
ZOBACZ >>



**LA REVECHE**
cena 1360 zł
ZOBACZ >>

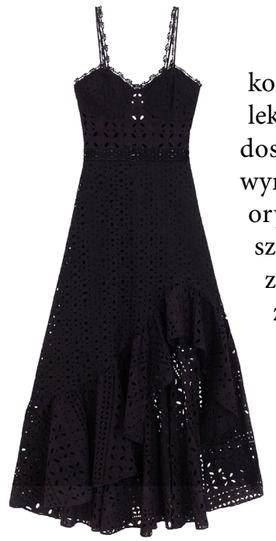


**CULT GAIA**
cena 935 zł
ZOBACZ >>



**BEACH BUNNY**
cena 666 zł
ZOBACZ >>

Co sprawiło, że La Revêche pokochały kobiety na całym świecie? Przede wszystkim jest to włoska marka pochodząca ze słonecznej Sardynii, specjalizująca się w produkcji ręcznie tworzonych kostiumów kąpielowych. W kolekcji na sezon wiosna/lato 2021 dostępnej w sklepie internetowym Moliera2.com znajdziemy oryginalne kroje wykończone szlachetną nicią oraz kwiatami z szyfonu. Eleganckie i ekskluzywne kostiumy wykonane są z najwyższej jakości tkanin wprost z najbardziej prestiżowych szwalni we Włoszech. Co najważniejsze, każdy model w linii dostępny jest w ograniczonej ilości – sprawia to, że marka La Revêche jest niezwykle pożądana.



**CHARO RUIZ IBIZA**
cena 2250 zł
ZOBACZ >>



**BEACH BUNNY**
cena 716 zł
ZOBACZ >>



**ELINA LINARDAKI**
cena 1099 zł
ZOBACZ >>




BURBERRY Trencz damski 5399 zł
BURBERRY Trencz męski 4889 zł




BURBERRY Spodnie damskie 3197 zł
TORY BURCH Koszula damska 1759 zł

# *W kolorach* ZIEMI

Wiosną ziemia wydaje prawdziwy spektakl: rozkwita i ożywa. Światowy Dzień Ziemi jest okazją do promowania postaw proekologicznych. Ziemia jest również nieustannym źródłem inspiracji dla projektantów i domów mody. Paleta barw ziemi na dobre wpisała się w twórczość Burberry. Nieśmiertelne beże i ciepłe brązy stały się znakiem rozpoznawczym marki, a kultowa krata – symbolem dobrego stylu, luksusu i ponadczasowości. Brytyjski kanon elegancji w wydaniu Burberry wyznacza trendy światowe w zakresie mody klasycznej.



cena 1529 zł

ZOBACZ >>



cena 3299 zł

ZOBACZ >>



cena 7239 zł

ZOBACZ >>



cena 4199 zł

ZOBACZ >>



cena 815 zł

ZOBACZ >>



cena 4433 zł

ZOBACZ >>



cena 1799 zł

ZOBACZ >>



cena 1037 zł

ZOBACZ >>

Marka kultywuje swoją tradycję od 1856 r., stale podążając za duchem czasów. Klasyce Burberry zatem nie brakuje odniesień do mody ulicznej czy popularnej logomanii. Kultowe trencze, idealne na angielską pogodę, wystąpiły także na wielkim ekranie, np. w filmie *Śniadanie u Tiffany'ego*, stając się tym samym ikoną popkultury. Projekty marki wydobywają wysublimowany kobiecy styl, a jednocześnie zachowują swój uniwersalny charakter.

Wszystkie produkty na obu stronach:
**BURBERRY**



cena 1679 zł

ZOBACZ >>

Burberry proponuje również męską i dziecięcą kolekcję ubrań, butów i dodatków. Tym, co przemawia za przewagą projektów marki, jest bezkompromisowa jakość, trwałość i ich osobliwość. Kolory ziemi w interpretacji Burberry zarażają energią, a jednocześnie zapewniają naturalny spokój.



cena 1199 zł

ZOBACZ >>



cena 1679 zł

ZOBACZ >>



cena 4569 zł

ZOBACZ >>






**BURBERRY KIDS**
cena 371 zł

ZOBACZ >>





**BURBERRY KIDS**
cena 899 zł

ZOBACZ >>

**BURBERRY KIDS**
cena 699 zł

ZOBACZ >>

# POKAZ ONLINE

## *Moliera 2*

25 marca na oficjalnym fanpage'u Moliera 2 na Facebooku odbył się wirtualny pokaz mody, podczas którego została zaprezentowana najnowsza kolekcja wiosna/lato 2021. Niezwykły pokaz mody miał miejsce w Pałacu na Wyspie w Łazienkach Królewskich. Ta imponująca lokalizacja przypomina o symbiozie mody ze sztuką i historią. Przedstawiony świat mody jest uniwersalny, ponad czasem, a wykwintne stylizacje największych światowych marek wpisują się w najgorętsze trendy tego sezonu. Na królewskim wybiegu pojawiły się stylizacje marek Zimmermann, T-Dress, Love Shack Fancy, Balmain, Needle & Thread, Ixiah czy Isabel Marant.






**ISABEL MARANT**

ZOBACZ >>

*Na górze:*
ISABEL MARANT Kurtka 2207 zł
ISABEL MARANT Pasek 1133 zł
ISABEL MARANT Torebka 1199 zł






# #KrolestwoSzpilek

To niesamowite miejsce, w którym spełniają się marzenia każdej kobiety. Znajdują się tu oszałamiające kolekcje superluksusowych marek, takich jak Amina Muaddi, Christian Louboutin, Manolo Blahnik czy Gianvito Rossi.



**MANOLO BLAHNIK**
cena 4299 zł
ZOBACZ >>



**MANOLO BLAHNIK**
cena 5179 zł
ZOBACZ >>



**MANOLO BLAHNIK**
cena 3999 zł
ZOBACZ >>



GIANVITO ROSSI Szpilki 2729 zł



**AMINA MUADDI**
cena 2599 zł
ZOBACZ >>



**AMINA MUADDI**
cena 3979 zł
ZOBACZ >>



**AMINA MUADDI**
cena 2351 zł
ZOBACZ >>



**CHRISTIAN LOUBOUTIN**
cena 2569 zł
ZOBACZ >>



**CHRISTIAN LOUBOUTIN**
cena 3419 zł
ZOBACZ >>



**CHRISTIAN LOUBOUTIN**
cena 2729 zł
ZOBACZ >>

# EKOLOGIA
## *w modzie*

Moliera2.com stawia na marki przyjazne środowisku. Klienci sklepu znajdą w ofercie mnóstwo stylowych propozycji wpisujących się w trend eko.



**VEJA**
cena 471 zł
ZOBACZ >>

W zakładce Eco produkty znajdziemy francuską markę Veja, produkującą kultowe ekologiczne sneakersy w duchu społecznej odpowiedzialności. Buty tworzone są z przyjaznych środowisku materiałów: organicznej bawełny, kauczuku, skóry farbowanej naturalnymi barwnikami oraz tworzyw pochodzących z recyklingu.



**POLO RALPH LAUREN**
cena 589 zł
ZOBACZ >>



**NANUSHKA**
cena 683 zł
ZOBACZ >>



**NANUSHKA**
cena 263 zł
ZOBACZ >>

Węgierska marka Nanushka jako jedna z pierwszych z sektora premium rozpoczęła dyskusję na temat zrównoważonej mody. Brand słynie z zastosowania innowacyjnej wegańskiej skóry.



**THEMOIRE**
cena 839 zł
ZOBACZ >>

Nowością w Moliera2.com jest THEMOIRè. Marka wykorzystuje wyłącznie biodegradowalne materiały, takie jak przetworzona nić nylonowa, regenerowane lub wegańskie skóry czy biodegradowalny poliuretan, który nie jest szkodliwy dla środowiska.

Marka Polo Ralph Lauren oferuje koszulki z innowacyjnego materiału wyprodukowanego w całości z plastikowych butelek.



**BURBERRY**
cena 1679 zł
ZOBACZ >>

W kategorii Eco produkty znajdziemy także wybrane projekty Burberry, które wykonywane są z odnawialnych tkanin pozyskiwanych z recyklingu.

W trosce o środowisko sklep internetowy Moliera2.com planuje w najbliższym czasie dołączenie kolejnych marek do zakładki Eco produkty.

# NAGRODA
## *w plebiscycie Doskonałość Mody 2020 „Twój Styl”*

Tegoroczna gala Doskonałość Mody 2020 „Twój Styl” odbyła się w wyjątkowy sposób. Była transmitowana online na Facebooku. To 22. edycja wręczenia nagród w prestiżowym konkursie. Moliera 2 przyznano specjalną nagrodę w kategorii „inicjatywa roku” za projekt Moliera 2 i Przyjaciele.

#Moliera2iPrzyjaciele to akcja zapoczątkowana w marcu 2020 r. w odpowiedzi na kryzys związany z obostrzeniami. Polega na dzieleniu się przez Moliera2.com miejscem w sieci z dotychczas konkurencyjnymi markami. W ramach projektu do współpracy zaproszono przedsiębiorców dotkniętych skutkami pandemii. Do tej pory do akcji dołączyło wielu znakomitych projektantów, na przykład MMC Studio, Joanna Muzyk, Robert Kupisz, Balagan czy Mokobelle. Akcja odniosła wielki sukces, odnotowano rekordową sprzedaż ubrań i akcesoriów.



**MOKOBELLE**
cena 332 zł
ZOBACZ >>



**EXUMA PARFUMS**
cena 299 zł
ZOBACZ >>



**MARELLA**
cena 656 zł
ZOBACZ >>




To wielkie wyróżnienie i ogromny zaszczyt dla Moliera 2. Statuetka jest symbolem wielu wartości wyznawanych w Moliera 2, wśród których znajdują się zaangażowanie i solidarność.



**PINKO**
cena 1010 zł
ZOBACZ >>

*Niezobowiązująca elegancja w wydaniu*

# TOD'S

Historia marki Tod's ma swój początek w latach 70., kiedy to Diego Della Valle stworzył pierwszą parę mokasynów Gommino. Niezwykły model był ucieleśnieniem butów doskonałych: ręcznie wykonanych, lekkich, wygodnych i zawsze w najmodniejszych kolorach sezonu. Z biegiem czasu projektant rozszerzył wizję o luksusowe torebki. Tod's do dziś jest symbolem kunsztu i wyrafinowanego stylu, czego dowodem jest najnowsza kolekcja wiosna/lato 2021, która jest dostępna w Salonie Moliera 2 | Warszawa, Moliera 2 | Plac Trzech Krzyży, Moliera 2 | Bazar Poznański oraz online na Moliera2.com.

Znajdziemy tutaj propozycje zarówno dla mężczyzn, jak i dla kobiet. Walter Chiapponi, nowy dyrektor kreatywny marki, w obecnym sezonie proponuje między innymi loafery z kultowym logotypem widocznym na gustownej klamrze w kolorze złota. Ich wnętrze zostało wykonane z miękkiego materiału pochodzenia naturalnego, dzięki któremu komfort noszenia obuwia jest niezwykle wysoki. Zachwyca również torebka ze skóry cielęcej, która wyróżnia się luksusowym i ponadczasowym wykończeniem.

Kolorystyka najnowszej linii oscyluje wokół neutralnych beży, pastelowego różu czy błękitu – takie zestawienie barw pozwoli stworzyć idealną wiosenną stylizację.



cena 4691 zł

ZOBACZ >>



cena 1079 zł

ZOBACZ >>



cena 1427 zł

ZOBACZ >>



# *Dlaczego* TRENDY *w modzie powracają?*



Moda koresponduje z afirmowanymi wartościami. Na przykład rosnąca świadomość i dążenie do życia w zgodzie z naturą wyrażają się w modzie zrównoważonej. Trendy modowe mogą kształtować sami użytkownicy mody. Produkty najchętniej i najczęściej wybierane przez Klientów Moliera 2 znajdują się w specjalnej zakładce Bestsellery.

Stałe miejsce na liście trendów zajmują kultowe i ponadczasowe produkty, na przykład mała czarna czy eleganckie szpilki. Klasyczne ubrania idą w parze z ideą garderoby kapsułowej, której czołowym przedstawicielem jest Moliera 2. W nowej kolekcji wiosna/lato 2021 z podwójną siłą wraca logomania. Tym razem przybiera formę kompletnych stylizacji, jak na przykład w stylizacjach Kenzo. Obserwujemy również powrót do lat 80. i 90. oraz nowe koncepty uwarunkowane obecną sytuacją na świecie i lockdownem. Wygodne dresy, będące odpowiedzią na homewear, mają przecież swoje podstawy w latach 90. Są odpowiednim strojem dzisiaj, gdy pozostajemy w domach, a moda obowiązująca w domu wychodzi na ulice. Powracające trendy świadczą o tym, że moda zatacza koło, idzie nie tylko w kierunku przyszłości, lecz także czerpie z tego, co minęło, a było cenne. Warto obserwować, w jakim kierunku zmierzają współczesne trendy, ponieważ mogą być wyznacznikiem wielu ciekawych zjawisk.

**WIĘCEJ NA NASZYM BLOGU**

PRZECZYTAJ >>

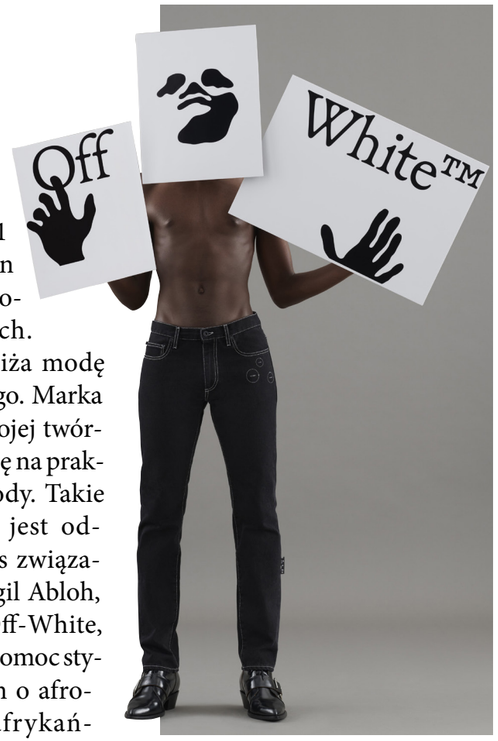
# ALEXANDER MCQUEEN *i* OFF-WHITE *o modzie w 2021*

Kolekcje wiosna/lato 2021 marek Alexander McQueen i Off-White to donośne głosy w palących sprawach. Alexander McQueen zbliża modę do prozy dnia codziennego. Marka wraca do początków swojej twórczości, które skupiały się na praktycznym aspekcie mody. Takie przewartościowanie jest odpowiedzią na kryzys związany z pandemią. Virgil Abloh, założyciel marki Off-White, za swój cel postawił pomoc stypendialną studentom o afroamerykańskim i afrykańskim pochodzeniu. Off-White to również głos w ruchu Black Lives Matter, walczącym o prawa osób czarnoskórych i negującym rasizm oraz nierówność społeczną. Oba domy mody należą do niepokornego świata, w którym mówi się głośno o rzeczach ważnych oraz w którym emocje mają swoje szczególne miejsce. Kolekcje obu marek są zaproszeniem do wyjątkowego świata mody, która nie pozostaje obojętna na codzienne zapotrzebowania swoich użytkowników.



**ALEXANDER MCQUEEN**
cena 4799 zł

ZOBACZ >>




**OFF-WHITE**

SPRAWDŹ >>

KARTA KLUBU KORZYŚCI

SPRAWDŹ >>




## CO ZYSKASZ Z KARTĄ KLUBU KORZYŚCI MOLIERA 2?

- Gwarantowany rabat do -15%
- Wymiana punktów na rabaty
- Pierwszeństwo zakupu
- Dostawa gratis przez cały rok
- Bezpłatny zwrot i wymiana
- Wcześniejsza informacja o promocjach
- Priorytet w dostawach
- Twoje rabaty są zawsze ważne

## PRZEJDŹ NA:

Instagram

facebook

YouTube

TikTok