Moliera2.com

Online
Magazine #12

SEZON PEŁEN INSPIRACJI

wiosna/lato 2021

Na okładce:
KENZO Sweter 857 zł
KENZO Czapka z daszkiem 317 zł
Na tej stronie:
KENZO Sukienka 941 zł
KENZO Kapelusz 401 zł
BALENCIAGA Okulary 1149 zł

KENZO

ZOBACZ >>

KENZO

ZOBACZ >>

Total look z KENZO

Kenzo w sezonie wiosna/lato 2021 proponuje stylizacje kompletne. Kolekcja Kenzo czerpie z najnowszych trendów i udowadnia, że w modzie umiar rządzi się innymi prawami. Dlatego pełna stylizacja w duchu popularnej logomanii prezentuje się rewelacyjnie! Marka zrewolucjonizowała rynek modowy swoim nowatorskim pomysłem na połączenie mody z popkulturą. Tej wiosny nie brakuje zatem kultowych motywów. Z awangardowych projektów nadal spogląda głowa tygrysa. Występuje w dwóch wariantach: w formie pełnego rozmachu nadruku lub wytwornego haftu. Tej klasyki nie może zabraknąć w wiosennej garderobie!

cena 479 zł

ZOBACZ >>

cena 599 zł

ZOBACZ >>

cena 383 zł

ZOBACZ >>

cena 473 zł

ZOBACZ >>

KENZO KIDS

cena 729 zł

ZOBACZ >>

cena 929 zł

ZOBACZ >>

MACH&MACH
cena 3969 zł
ZOBACZ >>
ONETEASPOON
cena 657 zł
ZOBACZ >>
MACH&MACH
cena 4995 zł
ZOBACZ >>
Z modą w
CHMURACH

Puszyste chmury i nieskazitelnie błękitne niebo oddają istotę stylizacji Mach&Mach i Oneteaspoon. Ten – zdaje się – słodki wizerunek ma nieoczywisty charakter.

ONETEASPOON
cena 549 zł

ZOBACZ >>

BENEDETTA BRUZZICHES
cena 3107 zł

ZOBACZ >>

TORY BURCH
cena 319 zł

ZOBACZ >>

Obie marki są ultrakobiece, każda na swój zupełnie odmienny sposób. Mach&Mach tworzy modę iskrzącą się cekinami i kryształami, a także epatującą lekkością. Elegancja w ujęciu marki wydobywa kobiece wdzięki i oddziałuje na zmysły. Oneteaspoon z kolei proponuje niezobowiązujący szyk, który czerpie trochę z buntowniczej mody ulicznej, trochę z rock'n'rollowego luzu. W nowym sezonie wybieraj przezroczystości, błyski i wysokogatunkowe materiały, takie jak kaszmir czy wełna merino. Wkrocz w nowy sezon w nowoczesnym stylu glamour.

T-DRESS
cena 2519 zł

ZOBACZ >>

GIANVITO ROSSI
cena 1721 zł

ZOBACZ >>

TOD'S
cena 2951 zł

ZOBACZ >>

POLO RALPH LAUREN
cena 1259 zł

ZOBACZ >>

CASADEI
cena 1223 zł

ZOBACZ >>

ISABEL MARANT
cena 2939 zł

ZOBACZ >>

Efekt DOMINA

OFF-WHITE
cena 2543 zł
ZOBACZ >>

Tegoroczna wiosna przybiera geometryczny kształt i fascynuje techniką cięcia oraz balansowaniem kolorami. Stylizacje damskie wchodzą w zgrany duet z męskimi, a kolekcje ubrań pociągają za sobą serię idealnie skompletowanych dodatków. Oprócz perfekcyjnej równowagi w kolekcji wiosna/lato 2021 pojawia się także asymetria, a pełne kształty ukazują się tutaj z paradoksalnie uzupełniającymi je uszczerbkami. Zabawę kształtem prezentują najnowsze kolekcje marek Balmain i Off-White.

BALMAIN
cena 1943 zł
ZOBACZ >>

Francuski dom mody Balmain, którego historia rozpoczęła się w 1945 roku, dziś kreuje największe trendy na rynku fashion. Moda według Balmain powinna być wyrazista i transparentna zarazem, czego dowodem jest kolekcja, w której biel konkuruje z czernią,

BALMAIN
cena 7151 zł
ZOBACZ >>

OFF-WHITE
cena 1607 zł
ZOBACZ >>

a elegancja ze stylem wielkomiejskim. Kultowym i autorskim guzikom w nowej kolekcji przypisano nowe zadanie: mają być nie tylko elementem zdobiącym, lecz także kwintesencją designu i wiodącym motywem. Geometria w interpretacji marki łączy nieskazitelną elegancję z przekorną młodzieńczością. Doskonale skrojone ubrania czy nowoczesna linia obuwia to cechy, które świadczą o potędze Balmain.

Do geometrycznej gry przyłącza się także nowatorska marka Off-White. Oryginalne koncepty marki zaskakują od 2013 roku. Udowadniają, że skrajności przyciągają się i tworzą harmonijną całość. Założeniem Off-White jest połączenie mody ulicy z modą wysoką. Twórczość marki wychodzi poza modę, dotyka istotnych problemów społecznych i walczy o prawa najsłabszych. Elitarność idzie tu w parze z pragmatyzmem, utylitaryzmem i prozą dnia. Zastosowanie w projektach detali, takich jak śruby czy trytki, poświadcza wyjątkową kreatywność marki i jej unikatowość. Misternie rozplanowane kształty, połączenie ekskluzywnej skóry z elementami grubego łańcucha i zestawienie kontrastujących kolorów to znakomite posunięcie we wciągającej grze modowej w domino.

OFF-WHITE
cena 2687 zł
ZOBACZ >>

BALMAIN
cena 8079 zł
ZOBACZ >>

BALMAIN
cena 4313 zł
ZOBACZ >>

BALMAIN
cena 4637 zł

ZOBACZ >>

BALMAIN
cena 2039 zł

ZOBACZ >>

ENERGIA
słoneczna

ALEXANDER MCQUEEN
cena 1999 zł
ZOBACZ >>

THE MARC JACOBS
cena 1499 zł
ZOBACZ >>

PALM ANGELS
cena 755 zł
ZOBACZ >>

Tej
wiosny kierujemy
wzrok w stronę słońca.
Największe domy mody dyktują
trendy pełne pogody ducha, blasku
i zmysłowych kolorów w wyrazistej
odsłonie. Nie brakuje tu gwiazdorskiego splendoru i dużej dawki wygody.
Wpuść do swojej garderoby promienie słoneczne!

SER.O.YA
cena 1629 zł
ZOBACZ >>

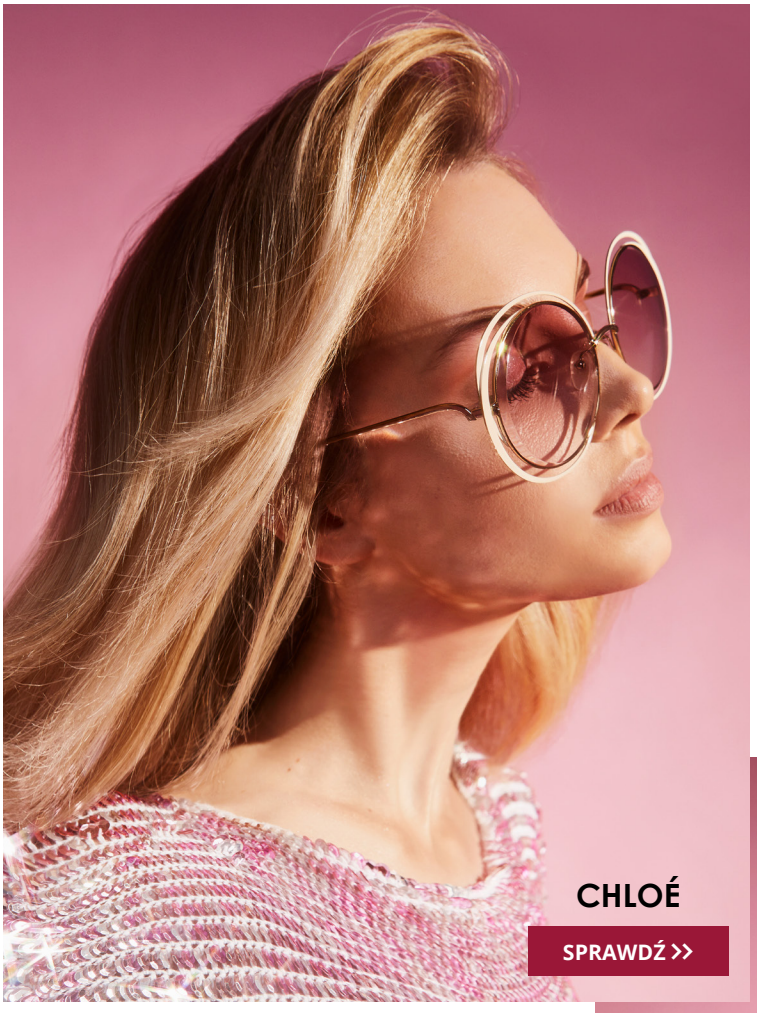
ELISABETTA FRANCHI
cena 758 zł
ZOBACZ >>

MANOLO BLAHNIK
cena 3915 zł
ZOBACZ >>

LOVE SHACK FANCY
cena 1247 zł
ZOBACZ >>

OFF-WHITE
cena 647 zł
ZOBACZ >>

RETROFETE
cena 1847 zł
ZOBACZ >>
ALEXANDRE VAUTHIER
cena 1733 zł
ZOBACZ >>



W słonecznej garderobie nie może zabraknąć stylowych okularów. Ten dodatek zadba o skuteczną ochronę przed promieniowaniem, a ponadto sprytnie podkręci charakter Twojej stylizacji. Klasyczne okulary dopieszczą elegancki wygląd, a awangardowe modele pozwolą uzyskać luksusowy i przebojowy efekt.

CHLOÉ

SPRAWDŹ >>

W sezonie wiosna/lato 2021 na ulice wychodzą sneakersy. Off-White proponuje, aby klasyczne modele przełamać zawadiackimi i niestandardowymi detalami. Dlatego sneakersy Off-White przyciągają uwagę charakterystyczną metką i podpisanymi sznurowadłami. Off-White po raz kolejny udowadnia, że w modzie liczy się zabawa.

OFF-WHITE

ZOBACZ >>

MOLIERA 2 | RESORT

CAMILLA
cena 3679 zł
ZOBACZ >>

MAISON MICHEL PARIS
cena 2779 zł
ZOBACZ >>

POLO RALPH LAUREN
cena 664 zł
ZOBACZ >>

TOM FORD
cena 445 zł
ZOBACZ >>

Z początkiem wiosny rozpoczynamy sezon urlopowy. Dalekie podróże i bliskie wycieczki naładują baterie i dadzą zastrzyk pozytywnej energii. Wyjazdy wakacyjne to doskonała okazja do zabawy stylem. W tym roku w kurortach obowiązuje gwiazdorski kanon mody. Nie może w nim zabraknąć starannie szytych strojów kąpielowych Del Maar czy Beach Bunny, słomianego kapelusza, marynistycznych dodatków oraz jedwabnych ubrań.

CASADEI
cena 773 zł
ZOBACZ >>

DEL MAAR
cena 499 zł
ZOBACZ >>

DEL MAAR
cena 369 zł
ZOBACZ >>

LA REVECHE

SPRAWDŹ >>

TOM FORD
cena 1789 zł

ZOBACZ >>

LA REVECHE
cena 1360 zł

ZOBACZ >>

CULT GAIA
cena 935 zł

ZOBACZ >>

BEACH BUNNY
cena 666 zł

ZOBACZ >>

Co sprawiło, że La Revêche pokochały kobiety na całym świecie? Przede wszystkim jest to włoska marka pochodząca ze słonecznej Sardynii, specjalizująca się w produkcji ręcznie tworzonych kostiumów kąpielowych. W kolekcji na sezon wiosna/lato 2021 dostępnej w sklepie internetowym Moliera2.com znajdziemy oryginalne kroje wykończone szlachetną nicią oraz kwiatami z szyfonu. Eleganckie i ekskluzywne kostiumy wykonane są z najwyższej jakości tkanin wprost z najbardziej prestiżowych szwalni we Włoszech. Co najważniejsze, każdy model w linii dostępny jest w ograniczonej ilości – sprawia to, że marka La Revêche jest niezwykle pożądana.

BEACH BUNNY
cena 716 zł

ZOBACZ >>

CHARO RUIZ IBIZA
cena 2250 zł

ZOBACZ >>

ELINA LINARDAKI
cena 1099 zł

ZOBACZ >>

BURBERRY Trencz damski 5399 zł
BURBERRY Trencz męski 4889 zł

BURBERRY Spodnie damskie 3197 zł
TORY BURCH Koszula damska 1759 zł

NANUSHKA
cena 1643 zł
ZOBACZ >>
OFF-WHITE
cena 9599 zł
ZOBACZ >>

W kolorach ZIEMI

Wiosną ziemia wydaje prawdziwy spektakl: rozkwita i ożywa. Światowy Dzień Ziemi jest okazją do promowania postaw proekologicznych. Ziemia jest również nieustannym źródłem inspiracji dla projektantów i domów mody. Paleta barw ziemi na dobre wpisała się w twórczość Burberry. Nieśmiertelne beże i ciepłe brązy stały się znakiem rozpoznawczym marki, a kultowa krata – symbolem dobrego stylu, luksusu i ponadczasowości. Brytyjski kanon elegancji w wydaniu Burberry wyznacza trendy światowe w zakresie mody klasycznej.

cena 1529 zł

ZOBACZ >>

cena 3299 zł

ZOBACZ >>

cena 7239 zł

ZOBACZ >>

cena 4199 zł

ZOBACZ >>

cena 815 zł

ZOBACZ >>

cena 4433 zł

ZOBACZ >>

Marka kultywuje swoją tradycję od 1856 r., stale podążając za duchem czasów. Klasyce Burberry zatem nie brakuje odniesień do mody ulicznej czy popularnej logomanii. Kultowe trencze, idealne na angielską pogodę, wystąpiły także na wielkim ekranie, np. w filmie *Śniadanie u Tiffany'ego*, stając się tym samym ikoną popkultury. Projekty marki wydobywają wysublimowany kobiecy styl, a jednocześnie zachowują swój uniwersalny charakter.

cena 1799 zł

ZOBACZ >>

cena 1037 zł

ZOBACZ >>

Wszystkie produkty na obu stronach:
BURBERRY

cena 1679 zł

ZOBACZ >>

cena 1199 zł

ZOBACZ >>

cena 1679 zł

ZOBACZ >>

cena 4569 zł

ZOBACZ >>

Burberry proponuje również męską i dziecięcą kolekcję ubrań, butów i dodatków. Tym, co przemawia za przewagą projektów marki, jest bezkompromisowa jakość, trwałość i ich osobliwość. Kolory ziemi w interpretacji Burberry zarażają energią, a jednocześnie zapewniają naturalny spokój.

BURBERRY KIDS
cena 699 zł

ZOBACZ >>

BURBERRY KIDS
cena 371 zł

ZOBACZ >>

BURBERRY KIDS
cena 899 zł

ZOBACZ >>

POKAZ ONLINE

Moliera 2

25 marca na oficjalnym fanpage'u Moliera 2 na Facebooku odbył się wirtualny pokaz mody, podczas którego została zaprezentowana najnowsza kolekcja wiosna/lato 2021. Niezwykły pokaz mody miał miejsce w Pałacu na Wyspie w Łazienkach Królewskich. Ta imponująca lokalizacja przypomina o symbiozie mody ze sztuką i historią. Przedstawiony świat mody jest uniwersalny, ponad czasem, a wykwintne stylizacje największych światowych marek wpisują się w najgorętsze trendy tego sezonu. Na królewskim wybiegu pojawiły się stylizacje marek Zimmermann, T-Dress, Love Shack Fancy, Balmain, Needle & Thread, Ixiah czy Isabel Marant.

ISABEL MARANT

ZOBACZ >>

Na górze:
ISABEL MARANT Kurtka 2207 zł
ISABEL MARANT Pasek 1133 zł
ISABEL MARANT Torebka 1199 zł

FILM Z POKAZU

ZOBACZ >>

IXIAH

ZOBACZ >>

GIANVITO ROSSI
cena 1637 zł
ZOBACZ >>
LOVESHACKFANCY
cena 2027 zł
ZOBACZ >>

#KrolestwoSzpilek

To niesamowite miejsce, w którym spełniają się marzenia każdej kobiety. Znajdują się tu oszałamiające kolekcje superluksusowych marek, takich jak Amina Muaddi, Christian Louboutin, Manolo Blahnik czy Gianvito Rossi.

MANOLO BLAHNIK
cena 4299 zł
ZOBACZ >>

MANOLO BLAHNIK
cena 5179 zł
ZOBACZ >>

MANOLO BLAHNIK
cena 3999 zł
ZOBACZ >>

GIANVITO ROSSI Szpilki 2729 zł

AMINA MUADDI
cena 2599 zł
ZOBACZ >>

AMINA MUADDI
cena 3979 zł
ZOBACZ >>

AMINA MUADDI
cena 2351 zł
ZOBACZ >>

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2569 zł
ZOBACZ >>

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 3419 zł
ZOBACZ >>

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2729 zł
ZOBACZ >>

EKOLOGIA
w modzie

Moliera2.com stawia na marki przyjazne środowisku. Klienci sklepu znajdą w ofercie mnóstwo stylowych propozycji wpisujących się w trend eko.

VEJA
cena 471 zł
ZOBACZ >>

W zakładce Eco produkty znajdziemy francuską markę Veja, produkującą kultowe ekologiczne sneakersy w duchu społecznej odpowidzialności. Buty tworzone są z przyjaznych środowisku materiałów: organicznej bawełny, kauczuku, skóry farbowanej naturalnymi barwnikami oraz tworzyw pochodzących z recyklingu.

POLO RALPH LAUREN
cena 589 zł
ZOBACZ >>

NANUSHKA
cena 683 zł
ZOBACZ >>

NANUSHKA
cena 263 zł
ZOBACZ >>

Węgierska marka Nanushka jako jedna z pierwszych z sektora premium rozpoczęła dyskusję na temat zrównoważonej mody. Brand słynie z zastosowania innowacyjnej wegańskiej skóry.

THEMOIRE
cena 839 zł
ZOBACZ >>

BURBERRY
cena 1679 zł
ZOBACZ >>

Nowością w Moliera2.com jest THEMOIRè. Marka wykorzystuje wyłącznie biodegradowalne materiały, takie jak przetworzona nić nylonowa, regenerowane lub wegańskie skóry czy biodegradowalny poliuretan, który nie jest szkodliwy dla środowiska.

Marka Polo Ralph Lauren oferuje koszulki z innowacyjnego materiału wyprodukowanego w całości z plastikowych butelek.

W kategorii Eco produkty znajdziemy także wybrane projekty Burberry, które wykonywane są z odnawialnych tkanin pozyskiwanych z recyklingu.

W trosce o środowisko sklep internetowy Moliera2.com planuje w najbliższym czasie dołączenie kolejnych marek do zakładki Eco produkty.

DOSKONAŁOŚĆ MODY Twój STYL® 2020

NAGRODA

w plebiscycie Doskonałość Mody 2020 „Twój Styl”

Tegoroczna gala Doskonałość Mody 2020 „Twój Styl” odbyła się w wyjątkowy sposób. Była transmitowana online na Facebooku. To 22. edycja wręczenia nagród w prestiżowym konkursie. Moliera 2 przyznano specjalną nagrodę w kategorii „inicjatywa roku” za projekt Moliera 2 i Przyjaciele.

#Moliera2iPrzyjaciele to akcja zapoczątkowana w marcu 2020 r. w odpowiedzi na kryzys związany z obostrzeniami. Polega na dzieleniu się przez Moliera2.com miejscem w sieci z dotychczas konkurencyjnymi markami. W ramach projektu do współpracy zaproszono przedsiębiorców dotkniętych skutkami pandemii. Do tej pory do akcji dołączyło wielu znakomitych projektantów, na przykład MMC Studio, Joanna Muzyk, Robert Kupisz, Balagan czy Mokobelle. Akcja odniosła wielki sukces, odnotowano rekordową sprzedaż ubrań i akcesoriów.

EXUMA PARFUMS
cena 299 zł
ZOBACZ >>

To wielkie wyróżnienie i ogromny zaszczyt dla Moliera 2. Statuetka jest symbolem wielu wartości wyznawanych w Moliera 2, wśród których znajdują się zaangażowanie i solidarność.

MOKOBELLE
cena 332 zł
ZOBACZ >>

MARELLA
cena 656 zł
ZOBACZ >>

PINKO
cena 1010 zł
ZOBACZ >>

Niezobowiązująca elegancja w wydaniu

TOD'S

Historia marki Tod's ma swój początek w latach 70., kiedy to Diego Della Valle stworzył pierwszą parę mokasynów Gommino. Niezwykły model był ucieleśnieniem butów doskonałych: ręcznie wykonanych, lekkich, wygodnych i zawsze w najmodniejszych kolorach sezonu. Z biegiem czasu projektant rozszerzył wizję o luksusowe torebki. Tod's do dziś jest symbolem kunsztu i wyrafinowanego stylu, czego dowodem jest najnowsza kolekcja wiosna/lato 2021, która jest dostępna w Salonie Moliera 2 | Warszawa, Moliera 2 | Plac Trzech Krzyży, Moliera 2 | Bazar Poznański oraz online na Moliera2.com.

Znajdziemy tutaj propozycje zarówno dla mężczyzn, jak i dla kobiet. Walter Chiapponi, nowy dyrektor kreatywny marki, w obecnym sezonie proponuje między innymi loafery z kultowym logotypem widocznym na gustownej klamrze w kolorze złota. Ich wnętrze zostało wykonane z miękkiego materiału pochodzenia naturalnego, dzięki któremu komfort noszenia obuwia jest niezwykle wysoki. Zachwyca również torebka ze skóry cielęcej, która wyróżnia się luksusowym i ponadczasowym wykończeniem.

Kolorystyka najnowszej linii oscyluje wokół neutralnych beży, pastelowego różu czy błękitu – takie zestawienie barw pozwoli stworzyć idealną wiosenną stylizację.

cena 4691 zł

ZOBACZ >>

cena 1079 zł

ZOBACZ >>

cena 1427 zł

ZOBACZ >>

Dlaczego TRENDY *w modzie powracają?*

Moda koresponduje z afirmowanymi wartościami. Na przykład rosnąca świadomość i dążenie do życia w zgodzie z naturą wyrażają się w modzie zrównoważonej. Trendy modowe mogą kształtować sami użytkownicy mody. Produkty najchętniej i najczęściej wybierane przez Klientów Moliera 2 znajdują się w specjalnej zakładce Bestsellery.

Stałe miejsce na liście trendów zajmują kultowe i ponadczasowe produkty, na przykład mała czarna czy eleganckie szpilki. Klasyczne ubrania idą w parze z ideą garderoby kapsułowej, której czołowym przedstawicielem jest Moliera 2. W nowej kolekcji wiosna/lato 2021 z podwójną siłą wraca logomania. Tym razem przybiera formę kompletnych stylizacji, jak na przykład w stylizacjach Kenzo. Obserwujemy również powrót do lat 80. i 90. oraz nowe koncepty uwarunkowane obecną sytuacją na świecie i lockdownem. Wygodne dresy, będące odpowiedzią na homewear, mają przecież swoje podstawy w latach 90. Są odpowiednim strojem dzisiaj, gdy pozostajemy w domach, a moda obowiązująca w domu wychodzi na ulice. Powracające trendy świadczą o tym, że moda zatacza koło, idzie nie tylko w kierunku przyszłości, lecz także czerpie z tego, co minęło, a było cenne. Warto obserwować, w jakim kierunku zmierzają współczesne trendy, ponieważ mogą być wyznacznikiem wielu ciekawych zjawisk.

WIĘCEJ NA NASZYM BLOGU

PRZECZYTAJ >>

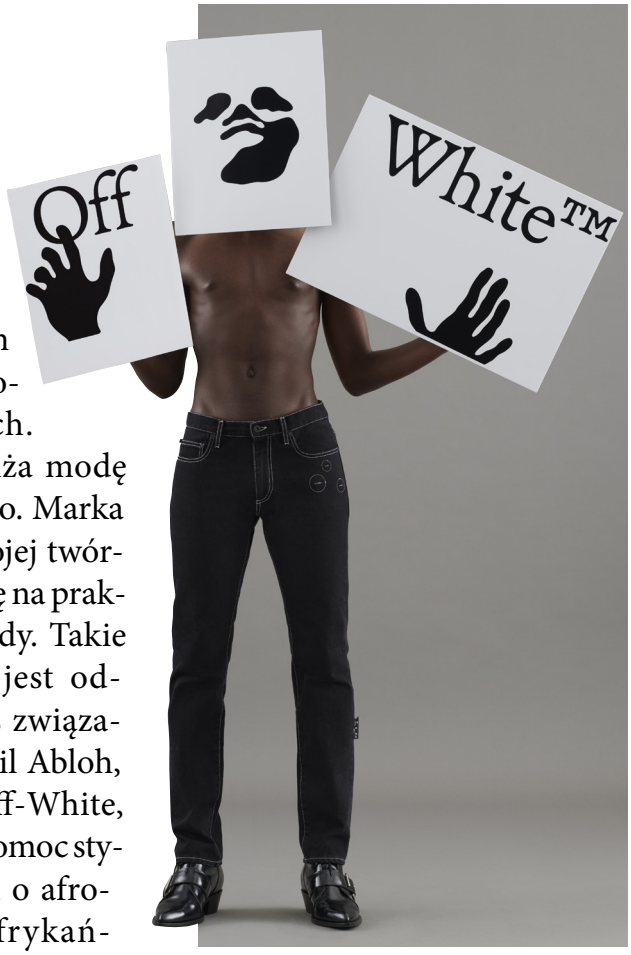
ALEXANDER MCQUEEN *i* OFF-WHITE

o modzie w 2021

Kolekcje wiosna/lato 2021 marek Alexander McQueen i Off-White to donośne głosy w palących sprawach. Alexander McQueen zbliża modę do prozy dnia codziennego. Marka wraca do początków swojej twórczości, które skupiały się na praktycznym aspekcie mody. Takie przewartościowanie jest odpowiedzią na kryzys związany z pandemią. Virgil Abloh, założyciel marki Off-White, za swój cel postawił pomoc stypendialną studentom o afroamerykańskim i afrykańskim pochodzeniu. Off-White to również głos w ruchu Black Lives Matter, walczącym o prawa osób czarnoskórych i negującym rasizm oraz nierówność społeczną. Oba domy mody należą do niepokornego świata, w którym mówi się głośno o rzeczach ważnych oraz w którym emocje mają swoje szczególne miejsce. Kolekcje obu marek są zaproszeniem do wyjątkowego świata mody, która nie pozostaje obojętna na codzienne zapotrzebowania swoich użytkowników.

ALEXANDER MCQUEEN
cena 4799 zł

ZOBACZ >>



OFF-WHITE

SPRAWDŹ >>

CO ZYSKASZ Z KARTĄ KLUBU KORZYŚCI MOLIERA 2?

- Gwarantowany rabat do -15%
- Wymiana punktów na rabaty
- Pierwszeństwo zakupu
- Dostawa gratis przez cały rok
- Bezpłatny zwrot i wymiana
- Wcześniejsza informacja o promocjach
- Priorytet w dostawach
- Twoje rabaty są zawsze ważne

PRZEJDŹ NA:

Instagram

facebook

YouTube

TikTok