Moliera2.com

Magazyn Online #13

KAPELUSZ
MAISON MICHEL PARIS

SPRAWDŹ >

Wielkie otwarcie salonu
PHILIPP PLEIN

Dzień z **NATALIĄ SIWIEC**

TOP I SPÓDNICA
HEMANT & NANDITA

SPRAWDŹ >

O trendach w modzie
ALICJA WERNIEWICZ

Stylizacje kobiet
JAMESA BONDA

Photo, Make-up, Hair by Cinematic Team (Łukasz Brześkiewicz, Aga Rudzińska, Martyna Ciapa, Mateusz Wietecha).

Stylizacja na tej stronie:

SPRAWDŹ >

RETROFÊTE Sukienka 3499 zł
FEMME LOS ANGELES Szpilki 959 zł
CAROLINE SVEDBOM Kolczyki 499 zł
TORY BURCH Pierścionek 659 zł

Stylizacja na okładce:

SPRAWDŹ >

HEMANT & NANDITA Top 1089 zł
HEMANT & NANDITA Spódnica 1219 zł
MAISON MICHEL PARIS Kapelusz 2469 zł
TORY BURCH Pierścionek 719 zł

DZIEŃ
z Natalią Siwiec

Natalia Siwiec, której nikomu nie trzeba przedstawiać, dla wielu jest wyznacznikiem najnowszych trendów oraz modową inspiracją. Styl, który reprezentuje Natalia to często nieoczywiste zestawienia, jak na przykład zwiewne sukienki od Ixiah połączone z ciężkimi butami od Isabel Marant. O tym, jak wygląda dzień Natalii oraz o jej modowych wyborach dowiecie się z naszej rozmowy.

M2: Natalio, zdradź nam proszę jak wygląda Twój dzień. Jak wygląda typowy dzień Natalii Siwiec?

NS: Te dni są tak różne, że ciężko powiedzieć, jak wygląda ten typowy dzień. Jeśli jednak chodzi o przykładowy dzień, w którym pracuję, to wygląda to w ten sposób, że budzę się bardzo wcześnie rano. Po przebudzeniu myję włosy, kąpię się, żeby na miejscu sesji być na czas – średnio jest to godzina 8:00/9:00 rano. Wcześniej oczywiście odwożę Mię do przedszkola. Rozpoczyna się sesja, jestem malowana, jem śniadanie, piję wodę i zaczynamy pracować. Robimy zdjęcia średnio do godziny 14:00/15:00. W tych godzinach zwykle odbywa się lunch. Po przerwie wracamy do pracy i kontynuujemy zdjęcia. I tutaj pojawia się wielki znak zapytania, bo tak naprawdę nigdy nie wiadomo, o której godzinie skończy się sesja. Teoretycznie jednak pracuję do godziny 18:00, jeśli sesja zaczyna się o godzinie 9:00 rano. Natomiast to wszystko jest bardzo ruchome. Ruchome do tego stopnia, że sesję możesz skończyć nawet o 3:00 nad ranem. Uwielbiam pracę na planie, zawsze staram się, aby podczas sesji zdjęciowej była jak najlepsza energia.

M2: Jak się przygotowujesz do sesji?

NS: Przede wszystkim idę bardzo wcześnie spać. Tzn. dla mnie bardzo wcześnie tj. 23:00. Wstaję około godziny 6:00/6:30 rano, żeby na spokojnie się przygotować. Biorę kąpiel, rozbudzam się, robię sobie maseczkę i powoli wprowadzam się w ten dzień. Dzięki temu mam energię i siłę.

M2: Co lubisz nosić? Jakie marki dla siebie wybierasz?

NS: Jedną z moich ulubionych marek jest Isabel Marant, ponieważ jest to marka, która oferuje najwięcej zestawień w postaci butów oraz ubrań na luzie – modowych, ale jednak nadających się do noszenia na co dzień, jak i od święta. Ja osobiście bardzo lubię te *marantowe* formy, czyli takie trochę większe ramiona. I tak, to zdecydowanie jest jedna z moich ulubionych marek. Uwielbiam też wszystkie sukienki od marki Self-Portrait, czy LoveShackFancy. Nawet wydaje mi się, że to ja zapoczątkowałam modę na drugi z tych brandów w Polsce. Pamiętam jak kupiłam sobie pierwsze spódniczki jeszcze będąc w Los Angeles. Nie były one wtedy dostępne w Polsce. A później Moliera 2 je wprowadziło. To mnie bardzo cieszy, ponieważ ja uwielbiam tę markę. Bardzo lubię założyć taką właśnie spódniczkę do ciężkich butów i do tego większy sweter, np. właśnie od Isabel Marant. I to jest totalnie mój styl.

SELF-PORTRAIT
cena 1999 zł
SPRAWDŹ >

ISABEL MARANT
cena 4179 zł
SPRAWDŹ >

LOVESHACKFANCY
cena 1259 zł
SPRAWDŹ >

Kolejnym moim ulubieńcem jest australijska marka Ixiah, za którą absolutnie przepadam. Jeżeli jednak chodzi o buty, to bardzo trudno wybrać tę najlepszą markę. Moimi faworytami, które pasują do wszystkiego są klapki Gianvito Rossi. Praktycznie niewidoczne. Duża – jednak nie za duża – szpilka i transparentny przód sprawiają, że wyglądają dobrze do wszystkiego. Dodatkowym atutem jest to, że one są bardzo wygodne i można je w łatwy sposób zdjąć nie musząc niczego odpinać. To z pewnością są moje ulubione buty.

GIANVITO ROSSI
cena 2579 zł
SPRAWDŹ >

M2: Jaki jest MUST HAVE Twojej garderoby?

NS: Mój must have, to na pewno dobre buty. Wygodne, odkryte szpilki i ponadczasowe czółenka. Moim zdaniem sprawdzają się tu idealnie czarne szpilki od Christian Louboutin. Zarówno te, jak i te transparentne od Gianvito Rossi pasują do wszystkiego. Na pewno świetnie skrojone jeansy, wysokiej jakości biały oraz czarny t-shirt wykonany z jedwabiu (i nie mam tu na myśli świecącego jedwabiu). Kolejną rzeczą jest mała czarna, którą możemy wszędzie założyć oraz skórzane spodnie, oprócz tego ciężkie buty i pasek. Dobra piżama, ponieważ uważam, że każda kobieta powinna ją mieć w swojej garderobie. No i oczywiście torebki. Przynajmniej jedna jasna, druga ciemna, np. kremowa i czarna. Dzięki temu możemy później miksować je z różnymi lookami.

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2499 zł
SPRAWDŹ >

M2: Jeśli wybierasz się w podróż, to co zawsze masz w swojej walizce?

NS: Zazwyczaj wyjeżdżam w ciepłe kraje, więc zwykle jest to bardzo dużo sukienek, strojów kąpielowych i lekkich narzutek. Na każdy z wyjazdów zabieram ze sobą również jedną parę szpilek. Najczęściej teraz są to wspomniane już wcześniej transparentne klapki na szpilce od Gianvito Rossi. Zawsze mam też sukienki wyjściowe, przynajmniej dwie, jeśli nie planuję niczego konkretnego. Mała czarna lub mała czerwona, gdyż sukienki w tych kolorach zawsze dobrze się prezentują.

Stylizacja Natalii:
SELF-PORTRAIT Sukienka 1999 zł
MACH & MACH Szpilki 5349 zł
AMINA MUADDI Kolczyki 3199 zł

M2: Natalio, co dzisiaj masz na sobie?

NS: Ja dzisiaj z racji tego, że czuję się imprezowo i zaplanowałam wieczorne wyjście, mam na sobie przepiękną sukienkę w równie wyjątkowym kolorze od Retrofête. Stylizację tę przełamałyśmy bardzo wygodnymi butami od Isabel Marant. Pasują również do zupełnie innych looków, na przykład do spodni, więc są naprawdę uniwersalne. To jest mój outfit na wyjście, na imprezę w mieście.

M2: Wyglądasz zjawiskowo, cieszymy się, że wybrałaś stylizację od nas – efektowną sukienkę, a do tego ponadczasowe botki.

NS: Żeby było wygodnie i można było tańczyć całą noc!

M2: Dziękujemy Ci bardzo.

NS: Dziękuję bardzo.

> “Uwielbiam pracę na planie, zawsze staram się, aby podczas sesji zdjęciowej była jak najlepsza energia.”

AMINA MUADDI Torebka 4549 zł

SPRAWDŹ ›

Na rozkładówce: RETROFÊTE Sukienka 3519 zł ISABEL MARANT Botki 4179 zł CAROLINE SVEDBOM Kolczyki 499 zł

NOWE MARKI *w Moliera 2*

FEMME LOS ANGELES
cena 959 zł

SPRAWDŹ >

Gwiazdorskie szpilki Femme Los Angeles zyskały niebotyczną popularność i w mgnieniu oka opanowały czerwone dywany na całym świecie. Buty tej marki są prawdziwym hitem w środowisku największych sław. Do grona wiernych fanek należą m.in. Hailey Bieber, Emily Ratajkowski, Jennifer Lopez czy Selena Gomez. Femme LA oferuje obuwie z wegańskiej skóry i na każdym etapie produkcji redukuje ingerencję w środowisko oraz wspiera zrównoważony rozwój. Szpilki wyróżniają się minimalistycznym, a jednocześnie ultranowoczesnym i ekskluzywnym designem. Są uniwersalne i ponadczasowe, doskonałe do wieczorowej sukni oraz podartych jeansów.

SAKS POTTS
cena 6779 zł

SPRAWDŹ >

Jako kultowe i supermodne okrycie wierzchnie na jesień świetnie sprawdzają się płaszcze i kurtki Saks Potts, marki słynącej z niebanalnych projektów, oryginalnych kolorów i wyszukanych materiałów. Jeśli szukasz ubrań, które łączą w sobie analityczne i techniczne podejście do projektowania oraz artystyczne spojrzenie na modę, to marka z Kopenhagi spełni te oczekiwania. Kultowe już stroje Saks Potts nosiły, między innymi Rihanna, Beyonce, Lady Gaga, Gigi Hadid i Leandra Medine, zarówno słynne już płaszcze, kurtki jak i sukienki.

U podstaw filozofii amerykańskiej marki Free People leżą wolność i indywidualność. Moda jest obszarem, który pomaga wyrażać te wartości. Kolekcje marki stawiają zatem na jednostkowy styl, który pozwala wyeksponować osobowość. Proste fasony, naturalne tkaniny, jednorodne kolory i solidne wykonanie to charakterystyka ubrań marki. Kolekcje tworzą harmonijną całość, którą można dowolnie kreować, bazując na idei garderoby kapsułowej, a także poszukując w modzie odrobiny ekstrawagancji.

Na wielbicielki stylu boho w luksusowej wersji czekają niepowtarzalne projekty francuskiej marki Miss June. To wywodząca się z Francji marka inspirowana Ibizą i wędrowną bohemą. Cała jej historia rozpoczyna się od podróży do Indii i spotkań z rzemieślnikami. Kolekcja Miss June zawiera mieszankę niespotykanych kolorów, kontrastowych nadruków i starożytnych technik używanych do tworzenia najpiękniejszych dzieł bohemy. Sukienki tej marki są idealne zarówno aby być stylową na co dzień, jak i aby zabłysnąć na parkiecie. Przyciągające wzrok zdobienia, hafty, czy szydełkowe wstawki i frędzle dają poczucie niekończącego się letniego dnia. Spraw sobie najlepszy prezent i wypełnij swój koszyk wyjątkowymi ubraniami od Miss June.

MISS JUNE
cena 1329 zł

SPRAWDŹ >

PatBO to brazylijska marka założona w 2012 roku przez Patricię Bonaldi. Znajdują się tutaj ubrania ready-to-wear, kolekcje casualowe, a także propozycje wieczorowe i wakacyjne. W projektach widoczne są wpływy Ameryki Południowej. Latynoska energia ujawnia się w soczystej i głębokiej kolorystyce oraz pełnych wdzięku fasonach. Kroje i detale są zaproszeniem do gorącej i zmysłowej samby. Ubrania są wykonywane przez lokalnych rzemieślników i ręcznie wyszywane, co daje efekt prawdziwości i naturalności latynoamerykańskiego ducha marki.

Z Brazylii szybko przenosimy się do Włoch, gdzie ponadczasowe oraz wpasowujące się w najnowsze trendy buty oferuje nam marka Gia Borghini. Została założona w 2016 roku przez przedsiębiorczą oraz kreatywną Barbarę Borghini. Marka słynie przede wszystkim z ręcznie dopracowanych detali oraz klasyki. Każdy model butów łączy w sobie nowoczesne podejście do akcesoriów wraz z ponadczasowymi modelami. Buty Gia Borghini pokochały kobiety na całym świecie w tym Kendall Jenner czy Hailey Bieber. Szczególną popularnością cieszą się klasyczne, skórzane sandały oraz jesienne kalosze od teraz dostępne w Moliera 2!

GIA BORGHINI
cena 2529 zł

SPRAWDŹ >

HAUS OF HONEY
cena 6559 zł

SPRAWDŹ >

We Włoszech odwiedzamy także Haus of Honey, czyli markę, która powinna pojawić się na twojej Liście Życzeń Moliera 2. Założona została przez Włocha Stefano Miele, który miłością do butów zaraził się podczas wielu godzin spędzonych w sklepie obuwniczym swojej matki. Doświadczenie i warsztat zdobył pracując dla najlepszych domów mody jak Prada, Moschino czy Miu Miu. Projekty Stefano to kolorowe, mocne formy, nawiązujące stylistyką do lat 70. Na pozór ciężkie buty, w rzeczywistości zaskoczą Cię swoją lekkością. Wykonane z ekologicznego, ręcznie rzeźbionego korka połączone z materiałami z najwyższej półki, jak jedwabne satyny, skóra czy kryształy. Haus of Honey to gwarancja dobrego smaku i włoskiej precyzji.

Po drugiej stronie kuli ziemskiej, na australijskich plażach zrodziła się inspiracja do stworzenia marki

ARAMINTA JAMES
cena 1019 zł

SPRAWDŹ >

AGOLDE
cena 1649 zł

SPRAWDŹ >

Araminta James. Swoboda i cykl życia dyktowany przez naturę to największe motywacje w twórczości marki. Projekty są ekologiczne i ponadczasowe. Miłość do Matki Ziemi ujawnia się tutaj w podążaniu za nurtem zrównoważonego rozwoju, w naturalistycznej palecie barw oraz doborze tkanin, takich jak bawełna czy len.

Ze słonecznej Australii udajemy się do Miasta Aniołów, gdzie od 2003 r. powstają wyjątkowe jeansy z organicznej bawełny. Wykwalifikowani rzemieślnicy dbają o najwyższą jakość ubrań Agolde – do ich szycia wybierane są najlepsze gatunkowo materiały, a proces produkcji jeansów marki jest opatentowany i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Oferuje ubrania w nieprzemijalnym stylu vintage przy minimalnej ingerencji w środowisko.

PALM ANGELS
cena 2949 zł

SPRAWDŹ >

Naszą listę zamyka młoda marka odzieżowa z Los Angeles, która powstała z miłości do słońca, palm oraz kalifornijskiego streetwearu. Projekty Palm Angels emanują klimatem Venice Beach, doskonale wpisując się w lukę pomiędzy luksusowymi markami a modą uliczną. Kolorowe t-shirty z nadrukami, bluzy, dresy, trampki oraz modne dodatki marki przypadną do gustu zarówno kobietom, jak i mężczyznom ceniącym sobie komfort i wygodę.

PHILIPP PLEIN

Gdzie biznes spotyka się ze sztuką

cena 1750 zł

SPRAWDŹ >

cena 1650 zł

SPRAWDŹ >

cena 4375 zł

SPRAWDŹ >

Sam siebie nazywa pragmatycznym marzycielem. Przygodę z projektowaniem rozpoczął od kreacji luksusowych mebli, a potem legowisk dla psów. Markę modową zbudował na świetnej sprawności w biznesie oraz kreatywności. Niemiecki projektant Philipp Plein jest prawdziwym gwiazdorem na rynku modowym i właśnie w wielkim stylu wchodzi na scenę Polską.

Marka Philipp Plein proponuje modę pełną przepychu, w której dominują drogie tkaniny, dekoracje z diamentów i metali szlachetnych. Motywem przewodnim marki jest czaszka, która, zgodnie z założeniem, jest wysadzana kamieniami. Kolekcje ubrań i akcesoriów są adresowane do śmiałych i przebojowych osób. Muzyka wpływa na estetykę i twórczość marki, a szczególnej inspiracji dostarcza rock and roll. Philipp Plein postrzega swoich klientów jako fanów, którzy oczekują prawdziwego show. Pokazy mody są zatem na miarę olbrzymich produkcji, w których biorą udział słynni muzycy i wielcy artyści. Za sukces marki z pewnością odpowiada sprawne łączenie sfery biznesu ze sferą artystyczną, umiejętności analitycznych z talentem i pasją, a także pracy kreatywnej z zarządzaniem firmą.

Sklepy Philipp Plein znajdują się na całym świecie. Z niecierpliwością wyczekujemy otwarcia pierwszego monobrandowego salonu w Polsce. Luksusowy butik znajdzie się przy placu Trzech Krzyży w Warszawie, a w Salonie Moliera 2 w Poznaniu wkrótce powstanie specjalny corner poświęcony kolekcji tej marki. Produkty Philipp Plein są również w sprzedaży internetowej na stronie Moliera2.com.

cena 3769 zł

SPRAWDŹ >

cena 6159 zł

SPRAWDŹ >

cena 24990 zł

SPRAWDŹ >

RABAT -15%

Jak cieszyć się stałą zniżką na każde zakupy

Specjalnie dla naszych Klientów stworzyliśmy Klub Korzyści Moliera 2. Możesz do niego dołączyć bezpłatnie w wygodny dla ciebie sposób: zakładając konto na Moliera2.com lub wypełniając formularz w Salonie Moliera 2. Karta Klubu Korzyści to mnóstwo benefitów. Przystępując do programu, otrzymasz między innymi podwójną liczbę punktów za pierwsze zakupy, a także rabat -20% na twoje urodziny. Po przekroczeniu kolejnych progów punktowych pakiet korzyści zwiększa się. Będziesz się cieszyć **darmowymi wymianami i zwrotami, darmową dostawą przez cały rok** oraz **wcześniejszą informacją o promocjach i akcjach specjalnych**. Jako Klient VIP będziesz mieć **pierwszeństwo zakupów nowej kolekcji**, a twoje **zamówienie zostanie zrealizowane priorytetowo**.

Karta Klubu Korzyści to gwarantowany rabat aż do -15%!
Dołącz do Klubu Korzyści już dzisiaj i oszczędzaj na swoich zakupach!

Szczegóły w regulaminie na Moliera2.com

SHOP-IN-SHOP

LoveShackFancy w Moliera 2

W Salonie Moliera 2 | Warszawa, znanym jako #KrolestwoSzpilek, powstał pierwszy w Polsce shop-in-shop LoveShackFancy. Przestrzeń nowojorskiej marki to nie tylko kolekcje romantycznych ubrań i dodatków, lecz także zapierająca dech w piersiach aranżacja. Miejsce jest niezwykłą atrakcją dla każdej kobiety, jest odwiedzane przez celebrytki: Małgorzatę Rozenek-Majdan, Natalię Siwiec czy Justynę Steczkowską. Wnętrze zdobią między innymi meble wykonane na indywidualne zlecenie, sprowadzony z Francji kryształowy żyrandol z XX wieku, ręcznie tkane walizki z lat 50. oraz imponujące kompozycje kwiatów. A czy ty już odwiedziłaś shop-in-shop LoveShackFancy w Salonie Moliera 2 w Warszawie?

WIĘCEJ NA BLOGU

PRZECZYTAJ >

Stylizacje kobiet
JAMESA BONDA

Na początku października 2021 odbyła się premiera najnowszej części superprodukcji o Jamesie Bondzie. *No Time to Die* to kontynuacja słynnej serii o Agencie 007 i jego kobietach, których kultowe stylizacje inspirują pokolenia. Już od pierwszej zekranizowanej części *Doktor No* w 1962 roku kobiety Bonda rozpalały serca i wyznaczały trendy, dlatego z okazji premiery przygotowaliśmy propozycje najgorętszych stylizacji! Którą wybierzesz?

Źródła: 1. https://cdn.onebauer.media
2. https://www.vogue.pl
3. https://www.vogue.pl
4. https://www.vogue.pl
5. https://pl.pinterest.com
6. https://www.007museum.com

MELISSA ODABASH
cena 599 zł

SPRAWDŹ >

MELISSA ODABASH
cena 599 zł

SPRAWDŹ >

1

Pierwsza propozycja inspirowana jest stylizacją Halle Berry, która wystąpiła w roli agentki NSA Jinx u boku Pierce'a Brosnana. Stylizację tworzy bestsellerowy strój kąpielowy Melissa Odabash. Soczysty kolor pomarańczowy doskonale podkreśla opaleniznę. Kostium zyskuje dodatkowego charakteru, wpisanego w styl kobiety Bonda, dzięki klapkom na obcasie Gianvito Rossi. Gorącą kolorystykę znakomicie podbije biały pasek Philipp Plein, nonszalancko osunięty na biodra.

PHILIPP PLEIN
cena 1769 zł

SPRAWDŹ >

GIANVITO ROSSI
cena 2619 zł

SPRAWDŹ >

2

Drugi zestaw jest wzorowany stylizacją Britt Ekland, która zagrała agentkę brytyjskiego wywiadu w filmie *Człowiek ze złotym pistoletem*. Ta z pozoru grzeczna stylizacja podkreśla perfekcjonizm zawodowy kobiet i z pewnością zmobilizuje do działania w okolicznościach biznesowych. W naszej odsłonie pojawia się jasna sukienka midi w delikatną kratę Self-Portrait podkreślona dodatkami w kolorach brązu i złota – dwustronnym, skórzanym paskiem oraz naszyjnikiem Tory Burch i zamszowymi botkami w kowbojskim stylu Gianvito Rossi.

SELF-PORTRAIT
cena 1979 zł

SPRAWDŹ >

TORY BURCH
cena 999 zł

SPRAWDŹ >

TORY BURCH
cena 1569 zł

SPRAWDŹ >

GIANVITO ROSSI
cena 5179 zł

SPRAWDŹ >

3

Pomysłu na trzecią stylizację dostarcza Olga Kurylenko, która zagrała w duecie z Danielem Craigiem w filmie *Quantum of Solace*. Na małą czarną wybraliśmy koktajlową sukienkę Alexander McQueen i umieściliśmy ją w doborowym towarzystwie seksownych, klasycznych szpilek Aquazzura, kolczyków Alexander McQueen z kultowym motywem czaszki oraz szminki Tom Ford w odcieniu kultowej czerwieni.

ALEXANDER MCQUEEN
cena 8649 zł
SPRAWDŹ >

TOM FORD
cena 240 zł
SPRAWDŹ >

ALEXANDER MCQUEEN
cena 1339 zł
SPRAWDŹ >

AQUAZZURA
cena 2199 zł
SPRAWDŹ >

4

Równie kokieteryjną stylizację zaprezentowała na sobie Bérénice Marlohe. Temperament kobiety Bonda w filmie *Skyfall* wydobywa bordowa sukienka z dekoltem i marszczeniami. W tej stylistyce jest zachowana sukienka Alexandre Vauthier. Głęboki dekolt, długość mini, zmysłowy kolor oraz seksowne drapowania dodają pewności siebie i odwagi na miarę towarzyszki agenta 007. Sukienka doskonale komponuje się ze skórzanymi dodatkami, np. wysadzanymi kryształami szpilkami Aquazzura i kopertową torebką Balmain. Sugerujemy, aby dla spektakularnego efektu stylizację zwieńczyć hipnotyzującym zapachem perfum Chopard.

ALEXANDRE VAUTHIER
cena 5999 zł
SPRAWDŹ >

CHOPARD
cena 979 zł
SPRAWDŹ >

BALMAIN
cena 2979 zł
SPRAWDŹ >

AQUAZZURA
cena 4449 zł
SPRAWDŹ >

RETROFÊTE
cena 2859 zł
SPRAWDŹ >

5

Inspiracją stylizacji w bankietowym wydaniu jest suknia, w której błyszczy Caterina Murino w filmie *Casino Royale*. Naszą propozycją do stylizacji inspirowanej tą zjawiskową kreacją jest metaliczna suknia Retrofête w kolorze różowego złota. Odkryte plecy i dekolt, podkreślona talia oraz kuszące rozcięcie to współczesna interpretacja ponadczasowego seksapilu. Zestaw doskonały z sukienką stworzą pokryte kryształami sandały na szpilce Rene Caovilla oraz różowa pudełkowa torebka Amina Muaddi.

RENE CAOVILLA
cena 3889 zł
SPRAWDŹ >

AMINA MUADDI
cena 2699 zł
SPRAWDŹ >

AMINA MUADDI
cena 3999 zł
SPRAWDŹ >

AGGI
cena 1500 zł
SPRAWDŹ >

6

Na szczególną uwagę zasługuje satynowa stylizacja prosto z okładki filmu *Spectre*, z której spogląda Léa Seydoux. W wydaniu Moliera 2, w gwiazdorskiej obsadzie znajdują się kolejno: czarna, połyskująca sukienka maxi Aggi, czerwone szpilki z transparentnym przodem Femme Los Angeles, złota torebka do ręki Themoirè oraz perłowe kolczyki Tory Burch. Podkreślająca sylwetkę sukienka z wysokim rozcięciem to z pewnością propozycja dla kobiet, których osobowość jest bliska bohaterkom filmów sensacyjnych o Jamesie Bondzie.

TORY BURCH
cena 539 zł
SPRAWDŹ >

THEMOIRÈ
cena 1389 zł
SPRAWDŹ >

FEMME LOS ANGELES
cena 979 zł
SPRAWDŹ >

KLASYCZNE MODELE

#KrolestwoSzpilek

Moliera 2 to miejsce, w którym znajdziesz największy wybór luksusowych marek światowej sławy projektantów, którzy od wielu lat wiodą prym na rynku fashion oraz takich, którzy są najnowszymi objawieniami na scenie modowej. W tej bogatej ofercie wyjątkowe miejsce zajmują szpilki i te najsłynniejsze, kultowe modele, które pokochały kobiety na całym świecie.

Wejdź do naszego Królestwa Szpilek i poznaj klasyki, które muszą znaleźć się w każdej stylowej garderobie!

wylansowała Sarah Jessica Parker w roli Carrie Bradshaw, bohaterki *Seksu w Wielkim Mieście*. To klasyk, który na dobre wpisał się w kanon piękna i ponadczasowej mody luksusowej. Nie zapomnij sprawdzić innych kolorów i wzorów kultowych szpilek *Hangisi*.

Perfekcyjne szpilki to te od **Gianvito Rossi** – mają one opinie jedynych z najwygodniejszych wśród butów na obcasie. Gianvito Rossi wybierają największe gwiazdy – Jennifer Lopez, Cameron Diaz, czy nawet księżna Kate Middleton. Nic dziwnego – dzięki doskonałemu

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2469 zł
SPRAWDŹ >

MANOLO BLAHNIK
cena 3999 zł
SPRAWDŹ >

GIANVITO ROSSI
cena 2629 zł
SPRAWDŹ >

Z pewnością nie jest dla ciebie zaskoczeniem to, że listę otwierają **szpilki *So Kate* Christian Louboutin**. O słynnej czerwonej podeszwie jest głośno w mediach społecznościowych, na czerwonych dywanach oraz na billboardach. Topowy model szpilek jest kwintesencją mody luksusowej. Klasyczne czarne albo subtelne cieliste – grunt, aby każdy krok odsłaniał rąbka tajemnicy Twojego ekskluzywnego stylu, sygnowanego kolorem czerwonym i monogramem Christian Louboutin. Szpilki *So Kate* są inspirowane legendą modowej sceny lat 90' – Kate Moss, to między innymi wybór Jennifer Lopez i Beyonce.Warto też zwrócić uwagę na inne kultowe modele, takie jak *Iriza*, czy *Pigalle*.

Jeśli chcesz rozbudować swoją kolekcję butów o klasyczne modele z oferty Moliera 2, to nie może w niej zabraknąć **szpilek *Hangisi* Manolo Blahnik**. Kultowy niebieski model zdobiony okazałą klamrą wysadzaną kryształami Swarovskiego i wyłożone jedwabną satyną to hit, który

wyprofilowaniu i stabilnym obcasom są idealne na wielogodzinne występy na scenie, czy przechadzki po czerwonym dywanie. Kochają je nie tylko za wygląd i wygodę, ale również za wysoką jakość, którą oferuje marka. Minimalizm w połączeniu z elegancją to wizytówka mistrza Gianvito Rossi. Projektuje on buty ponadczasowe, uniwersalne i wielopokoleniowe. Klasyczne modele takie jak *Portofino* czy *Gianvito* pojawiają się w każdej kolekcji w różnych odsłonach i zawsze tak samo zachwycają swoim designem.

Nietuzinkowe detale, doskonała jakość wykonania oraz charakterystyczny wzór ananasa na podeszwie od razu przywodzi na myśl jedną markę – **Aquazzura**. Połączenie ekstrawaganckiego wyglądu wraz z wygodą noszenia tworzy perfekcyjną całość dla miłośniczek szpilek! W Królestwie Szpilek znajdziesz klasyczne modele występujące w wielu kolorach takie jak np. *Purist Pump*, które sama Meghan Markle wybrała w dniu swoje-

AQUAZZURA
cena 2519 zł

SPRAWDŹ >

go ślubu. Zaś najbardziej rozpoznawalnym modelem szpilek Aquzzura są ozdobione kultowym już frędzlem szpilki *Forever Marylin* oraz zabawne i seksowne szpilki z kokardką *Bow Tie*. W kolekcji marki nie brakuje również niepowtarzalnych i bogato zdobionych szpilek, których idealnym przykładem są *Night Pump* oraz *Boudoir*. Markę pokochały tysiące kobiet na całym świecie, w tym Rihanna, czy też Jennifer Lawrence, nic więc dziwnego, że w Moliera 2 ciągle pojawiają się nowe, zachwycające modele butów!

Marzysz o szpilkach rodem z bajki o Kopciuszku? To te od **Amina Muaddi** – przyciągają wzrok kryształową broszką, która zachwyca niezrównanym blaskiem. Kultowe projekty obuwia Amina Muaddi to synonim kobiecej awangardy. Ich charakterystyczny obcas typu kick-flare odgrywa kluczową rolę w sukcesie marki i wyróżnia ją wśród konkurencji. Amina Muaddi trzyma rękę na pulsie współczesnej kultury, doskonale zadbała o to, aby każda kobieta nosząca jej szpilki mogła czuć się jak gwiazda. Swoje zdjęcia w szpilkach Amina Muaddi chętnie publikuje Rihanna, Dua Lipa, Kendall i Kylie Jenner oraz Rosie Huntington-Whiteley. Od niedawna marka Amina Muaddi dołączyła do kolekcji Królestwa Szpilek i po chwili model *Begum* stał się klasykiem. W Moliera 2 prezentujemy szpilki Amina Muaddi zarówno w wersji klasycznej, jak i w energetyzujących, neonowych odcieniach. Każdy but zaprojektowano tak, aby nosząca go kobieta mogła emanować energią, klasą i pewnością siebie.

AMINA MUADDI
cena 4299 zł

SPRAWDŹ >

Kultowe SNEAKERSY

Jeśli chcesz świetnie wyglądać na co dzień, podążasz za trendami i lubisz mieć w swojej garderobie to, co modne, zajrzyj na Moliera 2 i zainwestuj w kultowe sneakersy. Dzięki ponadczasowej formie połączonej z nowoczesnym designem ta para butów doskonale sprawdzi się na każdy aktywny dzień. Za filozofią sneakersów stoi określony styl życia i konkretna dewiza – luz, swoboda, bezkompromisowość. To z nimi w roli głównej stworzysz niepowtarzalne casualowe stylizacje.

ALEXANDER MCQUEEN
cena 2399 zł

SPRAWDŹ >

PHILIPP PLEIN
cena 3539 zł

SPRAWDŹ >

BALMAIN
cena 3689 zł

SPRAWDŹ >

W bogatej ofercie Moliera 2 wyjątkowe miejsce zajmują sneakersy topowych projektantów. Charakteryzują się wysoką jakością wykonania oraz dbałością o najdrobniejsze detale. Wśród bestsellerów Moliera 2 znajdziesz sneakersy Alexandra McQueena na wysokiej podeszwie. Pokochaliśmy je za wygodę i uniwersalny charakter. To zdecydowanie najmodniejsze buty sportowe, które cieszą się ogromną popularnością wśród fanek projektanta na całym świecie. W ofercie Moliera 2 dostępne są damskie i męskie sneakersy w bogatej palecie kolorów. Od klasycznej czerni i bieli po szarość, róż czy beż. Sneakersy brokatowe, z kontrastującą podeszwą bądź metaliczną piętą.

Miłośniczkom współczesnych trendów zdecydowanie przypadną do gustu sneakersy Balmain. Utrzymane w sportowo-miejskim stylu Domu Mody Balmain pozwolą ci stworzyć efektowne aranżacje modowe i wykreować osobiste, modowe DNA. Doskonale sprawdzą się do jeansów, joggerów czy szortów, zapewniając przyjemność noszenia. Najbardziej popularne to sneakersy *B-Bold*. To para butów, która intryguje swoim wyglądem. Wysoka gumowa podeszwa z wycięciami, metaliczne monogramy i futurystyczny kształt tworzą idealną całość.

Dla bardziej wymagających, bezkompromisowych kobiet idealnym wyborem będą sneakersy Christiana Louboutina. Odważne a zarazem intrygujące projekty ze słynną czerwoną podeszwą z pewnością staną się obiektem pożądania wielu kobiet oraz mężczyzn, dodając szyku i sportowej elegancji na co dzień. Sprawdź najbardziej popularny model *Vieira* oraz Lou Spikes z metalowymi kolcami lub bardziej klasyczne *Loubishark Donna Flat*.

Przepych i ekstrawagancja zarezerwowane są dla sneakersów marki Philipp Plein. Zaadresowane do przebojowych i śmiałych osobowości, zagwarantują przypływ energii i pewny krok. Odważne modele projektanta dostępne są zarówno dla kobiet, jak i dla mężczyzn, zawsze jednak oznaczone nieśmiertelną czaszką z logo marki.

Jeśli chcesz powiększyć swoją garderobę o bardziej awangardowe buty sportowe w streatwearowym stylu koniecznie wybierz damskie lub męskie sneakersy Golden Goose. Swoim bezkompromisowym podejściem do mody sprawią, że poczujesz się wyjątkowo. Charakterystyczny efekt znoszenia, brokatowe zdobienia, zwierzęce printy oraz naszywka z gwiazdą z pewnością zwrócą uwagę i wyróżnią cię na tle innych.

Oprócz damskich kolekcji na Moliera 2 znajdziesz równie bogatą ofertę męskich sneakersów. Już dziś zajrzyj do Salonów Moliera 2 lub na www.Moliera2.com i dokonaj właściwego wyboru.

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2989 zł

SPRAWDŹ >

Pop-up store

THE MARC JACOBS

w Moliera 2 | Warszawa

Moliera 2 nieustannie otwiera swoje drzwi dla kultowych marek luksusowych i premium, dedykując specjalną przestrzeń dla ich kolekcji. Kolejną niespodzianką dla klientów Moliera 2 będzie otwarcie pierwszego w Polsce, wyjątkowego pop-upu marki The Marc Jacobs w Salonie Moliera 2 w Warszawie.

cena 1949 zł

SPRAWDŹ >

Kilka słów o marce The Marc Jacobs

Marc Jacobs jest czołowym projektantem świata mody, znanym ze swojego wpływu na modowe trendy. Jacobs odznaczył się jako twórca buntowniczy, nieprzewidywalny, unikatowy i autentyczny jednocześnie.

Kolekcje Marca Jacobsa to połączenie high-fashion z luźnym, miejskim stylem oraz codzienności z niebanalnością. Marka czerpie to, co najlepsze z przeszłości, równocześnie patrząc w przyszłość – nieustannie reinterpretuje trendy w charakterystycznym dla siebie, oryginalnym stylu. W kolekcjach Marca Jacobsa zawsze odnaleźć można odrobinę nostalgii, gdyż projektant sięga do swoich bestsellerowych klasyków, wznawiając je i tchnąc w nie nowego ducha.

Co znajdziesz w kolekcji The Marc Jacobs Jesień/ Zima 2021?

Kolekcja marki na obecny sezon to ponadczasowe torebki w jesiennej odsłonie: modele w eleganckich neutralnych barwach i patchworkowych kompozycjach oraz denimowe propozycje klasyków. Jak zawsze projektant umożliwia customizację swoich projektów, poprzez niezliczony wybór pasków do torebek, etui i portfeli oraz biżuterii.

Nowością dla Klientów Moliera 2 będzie dostępność kolekcja ready-to-wear, czyli najlepsza selekcja wygodnych i klasycznych ubrań projektanta w wersji casualowej z rozpoznawalnym logo marki.

cena 1669 zł

SPRAWDŹ >

Co czeka na ciebie w specjalnej strefie?

Unikatowy pop-up The Marc Jacobs zaprojektowany został tak, by oddać charakter marki zawsze nasyconej kolorami i wzorami, nieprzewidywalnej i odrobinę eklektycznej. Każdy element w wyjątkowym wnętrzu pop-up store'u zainspirowany został tym, co od zawsze fascynowało projektanta: bogactwo kolorów, oryginalne formy oraz moda uliczna.

Przyciągające wzrok zdjęcia z kampanii, sprowadzane ze Stanów Zjednoczonych elementy ekspozycji oraz meble wykonane na zamówienie – wszystko razem sprawia, że przestrzeń przenosi nas do wielkomiejskiego świata The Marc Jacobs.

Pierwszy w Polsce pop-up store The Marc Jacobs zlokalizowany będzie w jednym z najbardziej ekskluzywnych miejsc w stolicy – w nowej części salonu Moliera 2 | Warszawa przy ul. Moliera 2.

cena 999 zł

SPRAWDŹ >

MURAL

Moliera 2 w centrum Krakowa

W ścisłym centrum Krakowa powstał wielkoformatowy mural Moliera 2. Został stworzony przez grupę lokalnych artystów, ma powierzchnię niemal 170 m^2, a prace nad nim trwały 110 godzin. Został stworzony ręcznie z użyciem przestrzennej iluzji. Wpisuje się w tkankę miasta i przedstawia zabytkową architekturę Krakowa, m.in.: Katedrę Wawelską czy zabytkowe kamienice z rynku Starego Miasta. Za wykonaniem tego artystycznego kolażu stoi agencja Braughman Group Media.

WIĘCEJ NA BLOGU

PRZECZYTAJ >

ZA CO KOCHASZ *Moliera 2?*

Mamy bardzo miły powód do świętowania, ponieważ nasz profil Moliera 2 na Facebooku przekroczył niedawno liczbę 100 tys. fanów. Z tej okazji marka zaprezentowała najnowszą kampanię outdoorową pod hasłem – *Za co kochasz Moliera2.com?*

Artystyczny projekt można oglądać w kilku lokalizacjach w Warszawie oraz Krakowie. Mural ma za zadanie zachęcić odbiorców, aby weszli do świata Moliera 2. Skanując kod QR można w szybki i wygodny sposób odwiedzić stronę Moliera2.com.

– Cenimy sobie nieszablonowe rozwiązania. Dzięki zastosowaniu motywu graffiti udało nam się stworzyć pewnego rodzaju mapę myśli dotyczącą skojarzeń związanych z naszą marką. Podświetlanie LED pozwoliło uzyskać efekt WOW, doskonale wpisujący się w nocny krajobraz miasta i podkreślający jego niegasnącą energię. – mówi Maria Fus, Dyrektor PR i Marketingu Moliera 2.

Dziękujemy Wam za to, że jesteście z nami i tworzycie wyjątkową społeczność miłośników mody!

Dom i Wnętrze

Nowy sezon w twoim domu

W sezonie jesiennym szczególnie cenne zaczynają być chwile spędzane w domu, wtedy, gdy wnętrza są przytulnie zaaranżowane, a stół zastawiony ulubionymi smakołykami. Jeżeli lubisz celebrować wspólne chwile przy stole, zadbaj o to, aby posiłki były podane w iście królewskiej odsłonie. Porcelana Rosenthal Versace jest efektem współpracy niemieckiej manufaktury Rosenthal z włoskim domem mody Versace. Znakami charakterystycznymi dla kolekcji są barokowe, pełne przepychu zdobienia, ekspresyjna kolorystyka i kultowe motywy, takie jak mitologiczna Meduza. Serwisy kawowe i herbaciane, zestawy obiadowe oraz akcesoria dekoracyjne sprawią, że czas przy stole zatrzyma się, a długie rozmowy zainspirują.

ROSENTHAL VERSACE
cena 1040 zł

SPRAWDŹ >

ROBERTO CAVALLI
cena 150 zł

SPRAWDŹ >

Inną interpretację porcelany proponuje marka Roberto Cavalli Home. Włoski projektant mody przeniósł swoją wizję piękna na kolekcję produktów do wyposażenia wnętrz. Na pierwszy rzut oka wybijają się motywy zwierzęce oraz elementy kwiatowe. Kolekcja marki obejmuje serwisy do kawy i herbaty, zastawę stołową oraz akcesoria i poduszki dekoracyjne. Produkty są zdobione tłoczonym monogramem marki oraz wykończone 24-karatowym złotem i platyną. Zapewniają luksus i klasę. Sprzyjają głośnym śmiechom, żwawym rozmowom i pełni szczęścia z przebywania w zaciszu domowym z najbliższymi.

FENDI CASA
cena 3496 zł

SPRAWDŹ >

Akcesoria do wnętrz Fendi Casa są połączeniem elegancji i stylu glamour z nowatorstwem i pragmatyzmem. W ofercie marki znajdują się między innymi luksusowe poduszki z logowaniem, wykonane z wysokiej jakości skóry albo aksamitu i zdobione kryształami Swarovskiego, wełniane pledy, szklane wazy oraz inne akcesoria dekoracyjne. Fendi Casa wyróżnia się wytworną kolorystyką, szykownym wzornictwem oraz wysublimowanym włoskim stylem. Te designerskie dodatki sprawią, że twoje wnętrze będzie idealne na jesienne rytuały, takie jak czytanie książki z kubkiem gorącej herbaty.

DR. VRANJES FIRENZE
cena 440 zł

SPRAWDŹ >

CHRISTIAN LACROIX
cena 620 zł

SPRAWDŹ >

Jeśli chcesz dodać swoim wnętrzom wyjątkowej energii, koniecznie zapoznaj się z ofertą marki Christian Lacroix. Kolekcja francuskiego projektanta jest zapierającą dech w piersiach galerią sztuki, design jest tutaj inspirowany sceną teatralną. Bogata kolorystyka i niepowtarzalne wzornictwo wprowadzą do twojego domu optymizm i fantazję, sprawią, że jesień nabierze nowych barw i pozytywnych wibracji. Kolekcje obejmują między innymi porcelanę i poduszki dekoracyjne.

W perfekcyjnym wnętrzu równie ważne są zapachy. To one dbają o wyjątkowe wspomnienia i pieszczą zmysły. W chłodne wieczory zapachy pełnią funkcję terapeutyczną. O najwyższą jakość aromaterapii w twoim domu troszczy się marka Dr. Vranjes Firenze, która powstała w 1983 roku we Florencji. Marka bazuje na specjalistycznej wiedzy. Doktor Paol Vranjes, jej założyciel, to farmaceuta, chemik oraz kosmetolog. Perfumy do wnętrz Dr. Vranjes Firenze są wytwarzane ręcznie przy wykorzystaniu tradycyjnej wiedzy i nowoczesnych technik w zakresie destylacji esencji zapachowych. Są zamknięte w stylowych buteleczkach, które dodatkowo nadadzą wnętrzom ekskluzywnego charakteru.

ALPAKA
cena 630 zł

SPRAWDŹ >

Otulenie na długie jesienne wieczory gwarantuje marka Alpaka, której siedziba znajduje się w Estonii. Funkcjonuje na rynku od 2007 roku i oferuje produkty wykonane z włókna alpaki. Marka wykorzystuje opatentowane techniki rzemieślnicze i dba o najwyższy poziom produkcji na każdym jej etapie. W ofercie marki znajdują się koce oraz misie, dzięki którym twoje błogie chwile odpoczynku staną się wyjątkowe.

A wtedy, gdy zaczyna się ściemniać, warto mieć pod ręką świecę. Specjalistą w dziedzinie produkcji wysokiej jakości świec jest francuska marka Lalique, założona w 1888 roku. Świece Lalique są wykonane z naturalnych wosków roślinnych oraz wyposażone w bawełniane knoty. Sprawiają, że w powietrzu unosi się wyjątkowa woń, dają subtelne i romantyczne światło. Nie zawierają w składzie parafiny ani sztucznych substancji. Świece są zaprojektowane w stylowym szkle, mają głębokie i wyszukane nuty zapachowe. Ukoją zmysły i zapewnią wysokie walory estetyczne.

LALIQUE
cena 295 zł

SPRAWDŹ >

ALEXANDRE VAUTHIER
cena 7539 zł

SPRAWDŹ >

Dorota Michałowska

Ambasadorka Moliera 2

Dziennikarka, prezenterka i aktorka oraz ekspertka od show-biznesu. Prowadziła programy lifestylowe, przeprowadzała wywiady z największymi polskimi gwiazdami oraz przygotowywała relacje z pokazów mody i wydarzeń kulturalnych. Lubi podróże i modę oraz ma oko do pięknych przedmiotów. Jako ambasadorka i prezenterka marki Moliera 2 w mediach społecznościowych, Dorota na co dzień opowiada o markach i nowościach, prezentuje stylizacje oraz rekomenduje, co warto wybrać z oferty luksusowych domów mody.

LISTA *życzeń* *Doroty Michałowskiej*

Wraz z początkiem jesieni, przychodzi czas na nowe modowe propozycje. W salonach Moliera 2 pojawiły się już nowe, jesienne kolekcje. Pokażę rzeczy, które zwróciły moją uwagę.

1 **Moja pierwsza stylizacja jest bardzo lekka i kobieca.**

Delikatną, jedwabną sukienkę australijskiej marki Zimmermann zestawiłam z najmodniejszymi w tym sezonie klapkami Aminy Muaddi i elegancką torebką z ozdobną metalową rączką od tej samej projektantki. Stylizację uzupełniłam beżowym kapeluszem Maison Michel Paris oraz klasycznymi okularami przeciwsłonecznymi *Betty*, Saint Laurent.

Zarówno sukienka, buty jak i kapelusz świetnie się sprawdzą w innych stylizacjach. W chłodniejsze dni sukienkę można połączyć z oversizowym swetrem, marynarką lub skórzaną kurtką i kozakami albo botkami. Kapelusz pięknie będzie też wyglądał z wełnianym płaszczem. Projekty Aminy Muaddi są zaliczane do najbardziej luksusowych i dosłownie rozchwytywane przez znawczynie mody.

BALMAIN
cena 8139 zł
SPRAWDŹ >

2 Drugi look jest elegancki i ponadczasowy.

Moje serce skradła biała sukienka francuskiego domu mody Balmain z charakterystycznymi grawerowanymi, złotymi guzikami, która sprawdzi się na każą okazję. Jest elegancka, efektowna i świetnie podkreśla atuty sylwetki a biały kolor sprawia, że wyglądamy świeżo i promiennie. Szpilki Casadei w kolorze nude to po prostu must have w każdej garderobie. Pięknie wydłużają nogi i pasują absolutnie do wszystkiego. Stylizacje uzupełniłam o zamszową torbę Balmain, przeciwsłoneczne okulary *EverDior AU* i fenomenalny kaszkiet od Ruslana Baginskiyego, które nadają lookowi bardziej luźnego charakteru.

RUSLAN BAGINSKIY
cena 1151 zł
SPRAWDŹ >

DIOR
cena 1679 zł
SPRAWDŹ >

BALMAIN
cena 7699 zł
SPRAWDŹ >

CASADEI
cena 2639 zł
SPRAWDŹ >

BALMAIN
SPRAWDŹ >

3 Trzecia stylizacja jest rockowa i seksowna.

Kocham zarówno skóry jak i jedwab, dlatego zjawiskową skórzaną kurtkę francuskiego domu mody Balmain ze złotymi guzikami połączyłam z wyrafinowaną sukienką polskiej marki Lovli Silk, uszytą z najwyższej klasy jedwabiu morwowego.

Delikatne, cieliste sandały na szpilce i beżowa torebka *Paloma Clutch* domu mody Christian Louboutin dodały stylizacji lekkości.

Sukienka świetnie się sprawdzi zarówno na wieczorne wyjścia do szpilek, jak i w dzień do klapek czy sneakersów. Kurtka nadaje charakter całej stylizacji, fantastycznie będziecie prezentować też z prostym t-shirtem i jeansami, golfem czy delikatnym topem.

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 5539 zł
SPRAWDŹ >

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2689 zł
SPRAWDŹ >

4

Isabel Marant uwielbiam za wyrafinowane i bardzo kobiece projekty.

Tym razem moje serce skradł wełniany sweter z bufiastymi rękawami, w pięknym szarym kolorze, który zestawiłam w jedwabną spódnicą midi polskiej marki Lovli Silk i zjawiskowymi sandałami z ćwiekami Christiana Louboutin. Stylizację uzupełniłam czarną skórzaną torebką *B-Buzz 23* francuskiego domu mody Balmain, kolczykami *Full Moon* Herminy Athens i przyciemnianymi okularami przeciwsłonecznymi Gucci. W tym zestawie świetnie się czuję zarówno na co dzień, jak i na kolacji ze znajomymi.

ISABEL MARANT
cena 2429 zł
SPRAWDŹ >

GUCCI
cena 1699 zł
SPRAWDŹ >

BALMAIN
SPRAWDŹ >

HERMINA ATHENS
cena 559 zł
SPRAWDŹ >

CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2989 zł
SPRAWDŹ >

Po więcej modowych inspiracji zapraszam na stronę Moliera2.com, nasz Instagram i Facebook oraz do salonów Moliera 2.

STREFA *Piękna*

Moliera 2 to miejsce, w którym znajdziesz i wypróbujesz na własnej skórze kosmetyki i zapachy pochodzące z najbardziej eleganckich i luksusowych marek oraz domów perfumeryjnych z całego świata. Zadbaj o skórę swojej twarzy, ciała oraz włosy odwiedzając nasze salony oraz sklep online Moliera2.com.

Luksusowe serum odżywcze do włosów to produkt, dzięki któremu twoje włosy odzyskają upragnione odżywienie i blask.

Najbogatsza oferta kosmetyków oraz akcesoriów do włosów Balmain Paris Hair Couture dostępna jest w naszych salonach zarówno online, jak i stacjonarnie. Jeżeli chcesz zapewnić swoim włosom wyjątkowe nawilżenie, odżywienie i blask, podaruj im zamknięte w eleganckiej buteleczce połączenie koncentratu protein jedwabnych z eliksirem arganowym. Odwiedź salon Moliera 2 i wypróbuj tę wyjątkową kombinację na własnych włosach.

BALMAIN PARIS HAIR COUTURE
cena 375 zł

SPRAWDŹ >

S-HEART-S
cena 440 zł

SPRAWDŹ >

ETAT LIBRE D'ORANGE
cena 619 zł

SPRAWDŹ >

CHOPARD
cena 1199 zł

SPRAWDŹ >

SMILE HEART STORY – bo za takim sloganem kryje się marka S-Heart-S – to firma, która w swojej ofercie posiada szeroki wybór szczotek do pielęgnacji skóry głowy i włosów. Marka wyróżnia się ogromną wiedzą w samym procesie tworzenia produktów, a ich rozwiązania techniczne chronione są specjalistycznymi patentami. Szczotki, dzięki stałej kontroli oraz konsekwencji w tworzeniu najlepszych jakościowo produktów, są uznawane za bestseller na całym świecie.

Najbardziej kontrowersyjne i nietuzinkowe zapachy to zdecydowanie Etat Libre d'Orange. Ten francuski dom perfumeryjny proponuje odważną kolekcję 37. oryginalnych zapachów. Znajdziemy w niej nieoczywiste zestawienia nut zapachowych, np. połączenie prochu strzelniczego, marchewki oraz popcornu, co wg autora symbolizować ma koniec świata, czy chociażby zapach stworzony ze śmieci metodą upcyklingu. Dedykowany jest osobom dokonującym świadomych wyborów i stawiającym na oryginalność.

Marka Chopard jest uosobieniem luksusu, proponuje nieprzeciętne, niszowe oraz wysoce stężone nuty zapachowe. Flakony perfum są niezwykle eleganckie, a wytłoczona na opakowaniu palma symbolizować ma festiwal w Cannes, którego marka ta jest głównym sponsorem.

BIŻUTERIA

na miarę najbardziej wymagających

Naturalność, pasja, zamiłowanie do piękna i estetyki. Czy można chcieć czegoś więcej od niezwykle kobiecej biżuterii? Jest to dodatek, bez którego nie wyobrażamy sobie swoich codziennych stylizacji. Potrafi doskonale podkreślić naszą osobowość, a także całkowicie odmienić nasz wygląd. Delikatne, subtelne, czy może te bardziej ekstrawaganckie propozycje – wszystko zależy od naszego stylu i charakteru.

HERMINA ATHENS
cena 749 zł

SPRAWDŹ >

HERMINA ATHENS
cena 419 zł

SPRAWDŹ >

Naszą listę marek biżuterii otwiera powstała w 2012 roku w Atenach – Hermina Athens. Jej nazwa ma szczególne znaczenie. Hermina, poza imieniem córki właścicielki brandu, nawiązuje też do greckiego boga Hermesa, a co za tym idzie, jej projekty inspirowane są mitologią grecką oraz sztuką antyku. Projekty wyróżnia surowe, szlachetne wykończenie, a także bazowanie na cennych kruszcach, perłach i kamieniach.

To, co zaczęło się jako hobby, stało się marką biżuterii. Popisowe modele marki Crystal Haze są wykonane z naturalnych materiałów – kryształów, kamieni szlachetnych, które są inspiracją dla marki. W kolekcji Crystal Haze znajdziesz klasyczne i nostalgiczne elementy w różnych rozmiarach oraz kształtach, które można ze sobą łączyć w dowolny sposób, czyniąc swój zestaw unikatowym. Znakiem rozpoznawczym marki są zawieszki w kształcie misia, zainspirowane kultowymi żelkami, które uwielbiają nie tylko dzieci.

SELFIE JEWELLERY
cena 339 zł

SPRAWDŹ >

Polska marka Selfie Jewellery to opowieść o kobiecie będącej o krok przed najnowszymi trendami. Tytułowe selfie, trend naszych czasów, tworzy obraz kobiety, która czuje się pewna siebie i gotowa na to, aby uwiecznić każdy moment. Biżuteria Selfie Jewellery jest połączeniem klasyki i nowoczesności. Marka kieruje się prostą zasadą – ma zwyczajnie przyciągać wzrok. W jej bogatej ofercie znajdziemy oryginalne pierścionki, oszałamiające kolczyki, naszyjniki oraz bransoletki.

Naszą listę polskich marek zamyka Mokobelle, oferująca ręcznie wykonywaną biżuterię. Wykorzystanie tradycyjnego rzemiosła artystycznego pozwala jej zadowolić nawet najbardziej wymagających. Projektantki biżuterii Mokobelle udowadniają, że biżuteria nie jest jedynie dodatkiem do stylizacji, ale również elementem służącym do wyrażania osobowości, emocji, upodobań i własnego stylu.

MOKOBELLE
cena 490 zł

SPRAWDŹ >

CRYSTAL HAZE
cena 459 zł

SPRAWDŹ >

Do produkcji biżuterii używane są szlachetne metale, takie jak pozłacane srebro oraz naturalne kamienie, np. szafiry, rubiny czy agaty. Wszystkie detale są wyrazem artystycznej wizji i dowodem misternej pracy. Inspiracją dla Mokobelle jest styl boho, choć nie brakuje tutaj również innych odniesień, np. do folkloru czy sztuki. Kolekcje obejmują bransoletki, naszyjniki i kolczyki.

O TRENDACH W MODZIE

ALICJA WERNIEWICZ

Alicja Werniewicz to jedna z najlepszych stylistek i najlepiej ubranych kobiet w Polsce. Absolwentka Wydziału Kulturoznawstwa warszawskiej SWPS. Swoje doświadczenie zdobywała jako redaktor działu mody w wielu magazynach, takich jak: *Gala*, *Viva!* czy *InStyle*.

Obecnie pracuje z gwiazdami, m.in.: Małgorzatą Sochą, Agnieszką Woźniak-Starak czy Małgorzatą Kożuchowską.

Jej styl to połączenie nonszalanckiej miejskiej elegancji, która przeplata się z blichtrem lat 80'.

Miejski kabaret

Post-pandemiczna jesień wybrzmiewa w pełnym blasku. Dosłownie! Lakierowana skóra, cekiny, soczyste kolory, jeans, to tylko niektóre z kluczowych dla tego sezonu elementów. Projektanci znużeni pragmatyczną modą dyktowaną pandemią, rozwinęli skrzydła, by odlecieć w kierunku marzeń o kolorowym, pełnym blasku świecie, w którym słowo przepych, czy przesada nie istnieją! I dobrze!

NUÉ
cena 1029 zł

SPRAWDŹ ›

ALEXANDRE VAUTHIER
cena 3589 zł

SPRAWDŹ ›

Dzięki temu zapanowała moda, której korzenie można odnaleźć na przełomie wieków. Trochę tu odniesień do lat 90. z mocno zarysowaną linią ramion, krótkimi topami, ale po piętach depcze im pokolenie Z. Mocne kolory, logo, wyraziste printy, zaznaczona talia, porwany jeans czy długość mini. Estetyka Britney Spears z początku millenium lub Mariah z tamtego okresu wymiksowana jest tu z wizją współczesnych influencerek jak Lena Perminova, Elsa Hosk, Kylie Jenner czy Hailey Bieber. To kierunek dla tych, którzy nie boją się odważnych połączeń i lubią zwracać na siebie uwagę.

FEMME LOS ANGELES
cena 979 zł
SPRAWDŹ >

PALM ANGELS
cena 1529 zł
SPRAWDŹ >

ISABEL MARANT
cena 2789 zł
SPRAWDŹ >

ISABEL MARANT
cena 799 zł
SPRAWDŹ >

Isabel Marant kontynuuje swój modowy romans z miejską kowbojką, której czasami nadaje romantyczny charakter, ubierając ją w kobiece sukienki w wyrazistych printach, a kiedy indziej stawia swoją muzę w kolejce do nocnego klubu, gdzie w takt dobrego disco, tańczy do rana i jest królową balu w metalicznych botkach.

ISABEL MARANT
cena 3839 zł
SPRAWDŹ >

ISABEL MARANT
cena 1389 zł
SPRAWDŹ >

ISABEL MARANT
cena 2319 zł
SPRAWDŹ >

ISABEL MARANT
cena 4129 zł
SPRAWDŹ >

RETROFÊTE
cena 3519 zł

SPRAWDŹ >

U Retrofête nie brakuje blasku i mieni się on wszystkimi odcieniami tęczy. Wieczorowe cekiny przełamane zostały w kolekcji jeansem. Ten klasyczny w odcieniach czerni i niebieskości, łączy się z odważnym, ale twarzowym różem. Dodatkowo dostał bufek, które nadają mu kobiecy charakter.

NUÉ
cena 4399 zł

SPRAWDŹ >

RETROFÊTE
cena 3039 zł

SPRAWDŹ >

RETROFÊTE
cena 3329 zł

SPRAWDŹ >

MACH & MACH
cena 4995 zł

SPRAWDŹ >

Amina Muaddi zdobyła uwielbienie fashionistek na całym świecie. Jej szpilki z obcasem, przypominającym odwrócony kieliszek do martini, mają status sold out. Marka ma zaledwie 4 lata, ale jej właścicielka doskonale wie, czego pożądają kobiety na całym świecie. Przezroczyste modele kultowych szpilek pojawiają się co sezon w najróżniejszych odcieniach i rozchodzą się jak świeże bułeczki. Warto obserwować profil projektantki, bo jako IT GIRL stanowi genialną modową inspirację. Jej kolorowe stylizacje są kwintesencją street style'u w najlepszym wydaniu.

AMINA MUADDI
cena 2439 zł

SPRAWDŹ >

AMINA MUADDI
cena 4239 zł

SPRAWDŹ >

AMINA MUADDI
cena 4549 zł

SPRAWDŹ >

AMINA MUADDI
cena 3789 zł

SPRAWDŹ >

SAKS POTTS
cena 6779 zł

SPRAWDŹ >

AGOLDE
cena 1189 zł

SPRAWDŹ >

Na jednym przyjęciu spotkamy w tym sezonie księżniczki i divy, a obok nich pokolenie trzymających rękę na pulsie przedstawicielek *Generation Z*, które pewnym krokiem kroczą w ciężkich botkach na grubej podeszwie i zestawiają je z jeansami albo krótkimi sukienkami. Bo to właśnie te ostatnie dyktują dziś trendy i stanowią inspirację dla projektantów i reszty świata. Są odważne w miksowaniu garderoby. Nie boją się łączyć rzeczy wieczorowych z codzienną garderobą, tym samym mocno ją ubarwiają. Moda ma być zabawą a show must go on!

TOM FORD
cena 1499 zł

SPRAWDŹ >

RETROFÊTE
cena 1539 zł

SPRAWDŹ >

RETROFÊTE
cena 2459 zł

SPRAWDŹ >

PARIS TEXAS
cena 2669 zł

SPRAWDŹ >

Klasyka z modowym twistem

TRENCZ

Zmiana pogody na jesienną przynosi wiele modowych wyzwań. Słoneczne dni ustępują tym deszczowym, otoczonym jesienną aurą. Wtedy idealnym wyborem staje się trencz. Jest wystarczająco lekki, aby można go było nosić z warstwami i wystarczająco ciepły, aby ochronić przed jesiennym chłodem, co czyni go idealnym okryciem w tym sezonie.

Jak powiedziała Angela Ahrendts (była CEO Burberry) – *Każdy na świecie powinien mieć trencz i powinien istnieć trencz dla każdej osoby na świecie.*

Trencz przebył drogę od mundurów wojskowych po jedną z najbardziej kultowych ikon w modzie. Wykonany jest zwykle z wodoodpornej i wytrzymałej bawełnianej gabardyny, skóry lub popeliny. Został on opracowany jako alternatywa dla ciężkich wojskowych płaszczy noszonych przez brytyjskich żołnierzy podczas I wojny światowej. Thomas Burberry wynalazł tkaninę gabardynową i w 1901 r. stworzył swój projekt płaszcza dla armii brytyjskiej. W czasie I wojny światowej płaszcze te otrzymywali tylko ważniejsi oficerowie. Nie był on dostępny dla żołnierzy niższej rangi, co ugruntowało jego status płaszcza o wysokiej klasie.

BURBERRY
cena 12219 zł
SPRAWDŹ >

BURBERRY
cena 8555 zł
SPRAWDŹ >

ISABEL MARANT
cena 3729 zł
SPRAWDŹ >

JENESEQUA
cena 2500 zł
SPRAWDŹ >

Klasyczny trencz jest długi, dwurzędowy, ma dziesięć guzików i tradycyjnie występował w kolorze khaki, chociaż teraz występuje w wielu wariantach kolorystycznych. Początkowo, jak był jeszcze płaszczem wojskowym, jego rozmiar był dość pokaźny, ponieważ był noszony jako wodoodporne okrycie wewnętrznych warstw wyposażenia. Dziś ten obszerny płaszcz został zmniejszony i znacznie lepiej dopasowany do sylwetki.

Spopularyzowany przez femme fatale w filmach noir, trencz na zawsze pozostanie spowity aurą tajemniczości. Stanowi klasyczny must-have każdej garderoby, który można nosić przez wiele sezonów i z łatwością dopasować do kreacji na wiele różnych okazji. Sprawdzi się zarówno na co dzień z dopasowanymi spodniami i koszulą, z bluzą i sportowymi spodniami czy w eleganckim wydaniu z butami na wysokim obcasie i sukienką. Trencz jest zawsze szykowny, zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn, a jego wszechstronne zastosowanie sprawi, że stanie się nieodłącznym elementem każdej stylizacji na jesienne dni.

W ofercie Moliera 2 trencze oferują m.in. marki: Burberry, Ixiah, Golden Goose, Isabel Marant, Jenesqua, czy Love and Rose.

QUIZ

Która z luksusowych marek jest dla ciebie?

Czy zastanawialiście się, co garderoba, którą wybieracie mówi o was, ale czy wiecie, jak wasze wybory w innych dziedzinach przekładają się na modowy gust? Która marka najbardziej pasuje do ciebie i twojego temperamentu? Która z nich uosabia twoje wartości i najlepiej oddaje twój styl? Odpowiedz na kilka pytań w naszym modowym quizie. Policz, jakich odpowiedzi masz najwięcej (A, B,C, D, E, czy F) i odkryj, które marki z oferty Moliera 2 pasują do ciebie!

1. Która z gwiazd jest dla ciebie inspiracją?

A. Kim Kardashian / Kanye West
B. Gigi Hadid / David Beckham
C. Selena Gomez / Harry Styles
D. Chiara Ferragni / Ryan Gosling
E. Victoria Beckham / Leonardo DiCaprio
F. Gwen Stefani / Snoop Dogg

BALMAIN
cena 4269 zł
SPRAWDŹ >

ALEXANDER MCQUEEN
cena 2299 zł
SPRAWDŹ >

2. Na jaki film idziesz do kina?

A. *Maria Antonina*
B. *Pretty Women*
C. *Powrót do przyszłości*
D. *Diabeł ubiera się u Prady*
E. *Cruella*
F. *Szybcy i wściekli*

4. Jaki drink wybierasz?

A. Martini
B. Old fashioned
C. Virgin mohito
D. Gin sour
E. Czerwone wino
F. Vodka sunrise

PHILIPP PLEIN
cena 3299 zł
SPRAWDŹ >

3. Jaki sport uprawiasz lub który cię interesuje?

A. Jazda konna
B. Golf
C. Jazda na rowerze
D. Pływanie synchroniczne
E. Highheelsdance
F. Skok ze spadochronu

5. Jakie miasto wybierasz na weekendowy wypad?

A. Mediolan
B. Rzym
C. Wenecja
D. Monachium
E. Paryż
F. Nowy Jork

ALEXANDRE VAUTHIER
cena 4929 zł
SPRAWDŹ >

ALEXANDER MCQUEEN
cena 9099 zł
SPRAWDŹ >

6. Idealna rozrywka na sobotnie popołudnie to:

A. Wystawny lunch w przypałacowej restauracji
B. Wypad do stadniny koni
C. Skate park
D. Wystawa w galerii sztuki
E. Ekskluzywny shopping
F. Lot helikopterem

BALMAIN
cena 7699 zł
SPRAWDŹ >

BALMAIN
cena 11999 zł
SPRAWDŹ >

7. Jakiej muzyki słuchasz jadąc samochodem?

A. Klasyczna
B. Pop
C. Rock
D. Jazz
E. Soul
F. Elektroniczna

PHILIPP PLEIN
cena 3819 zł
SPRAWDŹ >

PHILIPP PLEIN
cena 1250 zł
SPRAWDŹ >

8. Twoja ulubiona kuchnia to:

A. Francuska
B. Amerykańska
C. Włoska
D. Molekularna
E. Fusion
F. Niemiecka

GOLDEN GOOSE
cena 1999 zł
SPRAWDŹ >

GOLDEN GOOSE
cena 1939 zł
SPRAWDŹ >

9. Na co dzień zakładasz:

A. Szpilki
B. Klasyczne mokasyny
C. Ekstrawaganckie sneakersy
D. Stylowe kowbojki
E. Skórzane botki
F. Klasyczne sneakersy

TOD'S
cena 2539 zł
SPRAWDŹ >

TOD'S
cena 5429 zł
SPRAWDŹ >

Sprawdź swoje ODPOWIEDZI

Najwięcej odpowiedzi A

Nie brakuje ci drapieżności, ale jesteś też niezwykle szykowna/y. Chętnie odwiedzasz modne, eleganckie miejsca. Lubisz przepych. Jesteś pełna/y młodzieńczej energii i ciekawości świata, nie brakuje ci charyzmy. Pasuje do ciebie klasyczny i ponadczasowy styl o współczesnym sznycie.

Marki dla ciebie to:
Balmain
Alexander McQueen
Alexandre Vauthier

#elegancja
#luksus
#energia

Najwięcej odpowiedzi B

Klasa i dobry smak to określenia, które oddają twój styl bycia. Jesteś przy tym osobą konsekwentną i pracowitą, która potrafi docenić luksus i najwyższą jakość. Wysoko stawiasz poprzeczkę sobie i innym, a mimo to nie brakuje ci swobody w sposobie bycia. Wiesz, kiedy możesz odpuścić i cieszyć się chwilą.

Marki dla ciebie to:
Polo Ralph Lauren
Tod's
Moncler

#klasyka
#jakosc
#styl

Najwięcej odpowiedzi C

Nie wiesz co to nuda, unikasz konwencji, lubisz kwestionować utarte schematy i nie boisz się zadawać pytań. Masz w sobie duszę buntownika, ale z pozytywnym usposobieniem. Widzisz świat inaczej niż wszyscy i żyjesz niestandardowo – nie unikasz wyzwań, lubisz zdobywać nowe umiejętności. W życiu i sposobie ubierania cenisz sobie swobodę. Zawsze wyglądasz świetnie i towarzyszy ci odrobina nonszalancji.

Marki dla ciebie to:
Golden Goose
Valentino
Palm Angels

#nonszalancja
#komfort
#luz

Najwięcej odpowiedzi D

Zawsze patrz w przyszłość – to twoja dewiza. Nie oglądasz się za siebie, jesteś wierna/y sobie i swoim przekonaniom. Wiesz, co jest dla ciebie najlepsze. Stawiasz na jakość w życiu, relacjach i pracy, cenisz intelekt, kochasz sztukę i kulturę. Ludzie cię podziwiają bo wiesz, co to sukces. Lubisz innowacje, wyrafinowaną prostotę i minimalizm. Wybierasz to, co uniwersalne, ale nigdy zwyczajne. Wiesz, co znaczy dobrze wyglądać, stawiasz na ciekawe kroje i wysokiej jakości materiały.

Marki dla ciebie to:
Off-White
Nanushka
Isabel Marant

#intelekt
#kultura
#innowacja

Najwięcej odpowiedzi E

Jesteś przebojowa/y, żadne wyzwania nie są ci straszne, a luksus to twoje drugie imię. Uwielbiasz być w centrum uwagi, masz pewność siebie i umiesz ją wykorzystać. Jesteś bezkompromisowa/y i zawsze walczysz o swoje. Twoje stylizacje są przemyślane oraz dopracowane w każdym szczególe.

Marki dla ciebie to:
Manolo Blahnik
Gianvito Rossi
Alexandre Vauthier

#temperament
#klasa
#luksus

Najwięcej odpowiedzi F

Jesteś osobą, która lubi odrobinę szaleństwa. Gdziekolwiek się nie wybierzesz, to ty jesteś gwiazdą i przyciągasz uwagę wszystkich. W życiu dajesz z siebie 100% i nie ma dla ciebie rzeczy niemożliwych. Zawsze znajdziesz siłę, by spełniać swoje marzenia. Sportowe emocje na najwyższych obrotach, ogromna dawka adrenaliny, ciągłe wyzwania nieosiągalne dla innych – to dla ciebie codzienność.

Marki dla ciebie to:
Philipp Plein
Alexander McQueen
Casadei

#przebojowosc
#wyjatkowosc
#odwaga

Chopard
LUXURY NATURALS PERFUMERY
Chopard
Chopard
Collection
Magnolia au
vétiver d'Haïti