Moliera2.com

Online Magazine #9





Tylko z tym magazynem

-50 ZŁ RABATU

wpisz w koszyku kod **MOLIERA2**

1. Wybierz swoje wymarzone produkty dostępne online
2. Dodaj do koszyka w sklepie internetowym **Moliera2.com**
3. Wpisz w koszyku kod: „MOLIERA2” i zatwierdź go

KUP TERAZ >>

Kod rabatowy ważny do 31.12.2020 na zakupy za min. 500 zł.
Regulamin promocji dostępny na www.Moliera2.com



W odcieniach nude

Tej jesieni nosimy barwy cappuccino, biszkoptu, krówki i amaretto. Nude zakładamy od stóp, do głów: w formie kaszmirowych golfów, wygodnych cygaretek, trenczy i botków.



Płaszcz
BURBERRY
cena 8769 zł

KUP TERAZ >>



Spodnie
ONETEASPOON
cena 799 zł

KUP TERAZ >>



Szalik
BURBERRY
cena 2199 zł

KUP TERAZ >>



Czółenka
GIANVITO ROSSI
cena 2499 zł

KUP TERAZ >>



Sweter
OFF-WHITE
cena 2499 zł

KUP TERAZ >>



Botki
GIANVITO ROSSI
cena 4569 zł

KUP TERAZ >>



Spodnie
ISABEL MARANT
cena 1239 zł

KUP TERAZ >>



Torebka
TORY BURCH
cena 2179 zł

KUP TERAZ >>







Spodnie
AGGI
cena 590 zł

KUP TERAZ >>



Marynarka
ALEXANDRE VAUTHIER
cena 6999 zł

KUP TERAZ >>



Torebka
MARC JACOBS
cena 2999 zł

KUP TERAZ >>



Szpilki
FRANCESCO RUSSO
cena 2419 zł

KUP TERAZ >>

Czerwone korale

Miłość, pasja i namiętność – czerwień to kolor intensywnych uczuć. Czerwień, niczym atrybut króla, zdominowała wybiegi tej jesieni – modelki nosiły ją od stóp do głów na pokazach Alexander McQueen i Balmain.



Marynarka
BALMAIN
cena 7249 zł

KUP TERAZ >>



Kozaki
MANOLO BLAHNIK
cena 5319 zł

SPRAWDŹ >>



Spodnie
BALMAIN
cena 3739 zł

KUP TERAZ >>

Torebka
CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 5899 zł

SPRAWDŹ >>









Marynarka
ALEXANDER MCQUEEN
cena 9639 zł

KUP TERAZ >>



Sukienka
BY CABO
cena 1500 zł

KUP TERAZ >>



Torebka
BURBERRY
cena 5899 zł

KUP TERAZ >>



Sneakersy
BURBERRY
cena 2319 zł

KUP TERAZ >>

Modna krata

Krata w różnorodnym wydaniu zdominowała jesienne wybiegi – widziana nie tylko u Burberry, ale również u Balmain czy Off-White.



Torebka
BALMAIN
cena 6339 zł

KUP TERAZ >>



Sweter
ISABEL MARANT
cena 2089 zł

KUP TERAZ >>



Spódnica
BALMAIN
cena 4199 zł

KUP TERAZ >>



Szpilki
CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 2619 zł

SPRAWDŹ >>





W męskim wydaniu

Współczesna moda męska to doskonałe połączenie ponadczasowych trendów. Burberry proponuje elegancki zestaw w wersji nude, z kolei u Balmain sporo rockowej nonszalancji.



Płaszcz
BURBERRY
cena 8149 zł

KUP TERAZ >>



Spodnie
KENZO
cena 979 zł

KUP TERAZ >>



Torba
BURBERRY
cena 3129 zł

KUP TERAZ >>



Derby
TOD'S
cena 2079 zł

KUP TERAZ >>



Spodnie
BURBERRY
cena 2249 zł

KUP TERAZ >>



Koszula
BURBERRY
cena 1249 zł

KUP TERAZ >>



Sneakersy
CHRISTIAN LOUBOUTIN
cena 3619 zł

SPRAWDŹ >>



Płaszcz
BALMAIN
cena 9995 zł

KUP TERAZ >>



TOM FORD FW 20/21

KUP TERAZ >>



postaw na GLOW

Cera jest na pierwszym miejscu - wyrównaj jej koloryt lekkim kremem BB, a na szczyt kości policzkowych wklep subtelny rozświetlacz.



Sztyft pod oczy
EMBRYOLISSE
cena 99 zł

KUP TERAZ >>



Rozświetlacz
TOM FORD
cena 459 zł

KUP TERAZ >>





Balsam do ust
EMBRYOLISSE
cena 79 zł

KUP TERAZ >>



Słoneczne perfumy
TOM FORD
cena 445 zł

KUP TERAZ >>

Maska Dermoduo
GLAMGLOW
cena 229 zł

KUP TERAZ >>





Roller Gold Derma
EASY LIVIN
cena 129 zł

KUP TERAZ >>



Poduszka
YVES DELORME
cena 395 zł

KUP TERAZ >>





Talerz deserowy
ROBERTO CAVALLI
cena 460 zł

KUP TERAZ >>





Kubek
ROBERTO CAVALLI
cena 360 zł

KUP TERAZ >>



Zestaw podkładek
L'OBJET
cena 2460 zł

KUP TERAZ >>



Szkło powiększające
L'OBJET
cena 280 zł

KUP TERAZ >>

BLISKO NATURY

Od zatłoczonych miast uciekamy na wieś, a wnętrza wypełniamy roślinnością oraz meblami z naturalnego drewna.

KENZO FW 20/21

KUP TERAZ >>





Czapka
MONCLER
cena 399 zł

SPRAWDŹ >>



Buty
MONCLER
cena 1489 zł

SPRAWDŹ >>



Plecak
BURBERRY
cena 2080 zł

KUP TERAZ >>



Sukienka
KENZO
cena 769 zł

KUP TERAZ >>

Back to school

Przygotuj swoją pociechę na powrót do szkoły w wielkim stylu! Stylizacje w kratkę Burberry zachwycą małych fashionistów, a sukienka w zwierzęcy print Kenzo razem z różowymi sneakersami stworzy zabawny, dziewczęcy look.



Koszulka
BURBERRY
cena 425 zł

KUP TERAZ >>



Buty
BURBERRY
cena 869 zł

KUP TERAZ >>



Spodnie
BURBERRY
cena 759 zł

KUP TERAZ >>



Sukienka
BURBERRY
cena 749 zł

KUP TERAZ >>



BURBERRY FW 20/21

KUP TERAZ >>

Ekologia w sportowym wydaniu



Lockdown zmienił nasze nastawienie do mody – z dopasowanych garsonek, obcisłych spodni i wysokich szpilek przerzuciłyśmy się na luźne bluzy, wygodne joggery i elastyczne legginsy – koniecznie z naturalnych materiałów, z metką fair-trade. Po treningu zakładamy wygodne sneakersy i po prostu ruszamy w miasto – niczym nieskrępowane i zawsze stylowe!

W ostatnich miesiącach obserwujemy znaczące odejście od formalnego stylu na rzecz smart casual. Głównym wyznacznikiem zmiany naszego stylu ubierania się był pandemiczny **lockdown** – kiedy to z dnia na dzień musieliśmy **zmodyfikować swoje przyzwyczajenia,** a przestrzeń biurową zamienić na domowe zacisze. Najbardziej zdeterminowani pokazywali się podczas konferencji na Zoomie wystrojeni w wykrochmalone marynaki i wyprasowane koszule; większość jednak postawiła na swobodny, domowy luz, spędzając większość dnia w wygodnych bluzach i luźnych t-shirtach. Co więcej, wiele osób znudzonych zamknięciem w domach szukało namiastki aktywności fizycznej: w pewnym momencie trudno było zamówić matę do jogi, tak wielkim cieszyły się zainteresowaniem! Nawet po wyjściu z domów nie było nam już po drodze z oficjalnymi strojami: o wiele bardziej **pokochałyśmy nonszalancki luz**, który szybko podchwycili światowi projektanci. Chyba każdy zna głośny cytat ikony mody **Anny Dello Russo –** „*Moda jest zawsze niewygodna - jeśli czujesz się komfortowo, nigdy nie osiągniesz perfekcyjnego wyglądu*". Na szczęście od momentu wypowiedzenia tych słów sporo się zmieniło: obecnie wszystkie miłośniczki mody stawiają przede wszystkim na swobodne, oversize'owe kroje i wygodne, naturalne tkaniny. Ubrania mają otulać ciało, a nie je krępować. Projektanci powoli odchodzą od obcisłych, dopasowanych fasonów, na rzecz luźnych krojów, które **przebudowują na nowo sylwetkę nowoczesnej kobiety.**

Kobiety, która jest skoncentrowana na swoich celach i sukcesywnie do nich dąży. Jest pewna siebie, ambitna i nie boi się nowych wyzwań. Nowoczesna kobieta sukcesu może kojarzyć się z taliowaną marynarką i wysokimi szpilkami, ale równie dobrze **może podbijać świat w wygodnych sportowych trampkach – po pracy gotowa od razu na trening.**

Zwraca uwagę na to, aby ubrania były szyte z oddychających, przyjaznych dla skóry i środowiska naturalnego tkanin. Wybiera marki, które reprezentują sobą określone wartości. Takie właśnie są **nowe marki dostępne na Moliera2.com**, które szybko stały się nowymi bestsellerami: Klientki pokochały swobodny australijski styl **Contrology**, przyjazną dla środowiska kolekcję sportową **Girlfriend Collective** i kultowe ekologiczne sneakersy **Veja**.



Bluza
CONTROLOGY
CENA 1219 zł

KUP TERAZ >>



Top
GIRLFRIEND
cena 269 zł

KUP TERAZ >>

Współczesna kobieta zwraca uwagę na to, jak tworzone są ubrania, torby i buty, które nosi. **Stawia przede wszystkim na ekologię i transparentność** – na każdym etapie produkcji.



Top
CONTROLOGY
cena 729 zł

KUP TERAZ >>

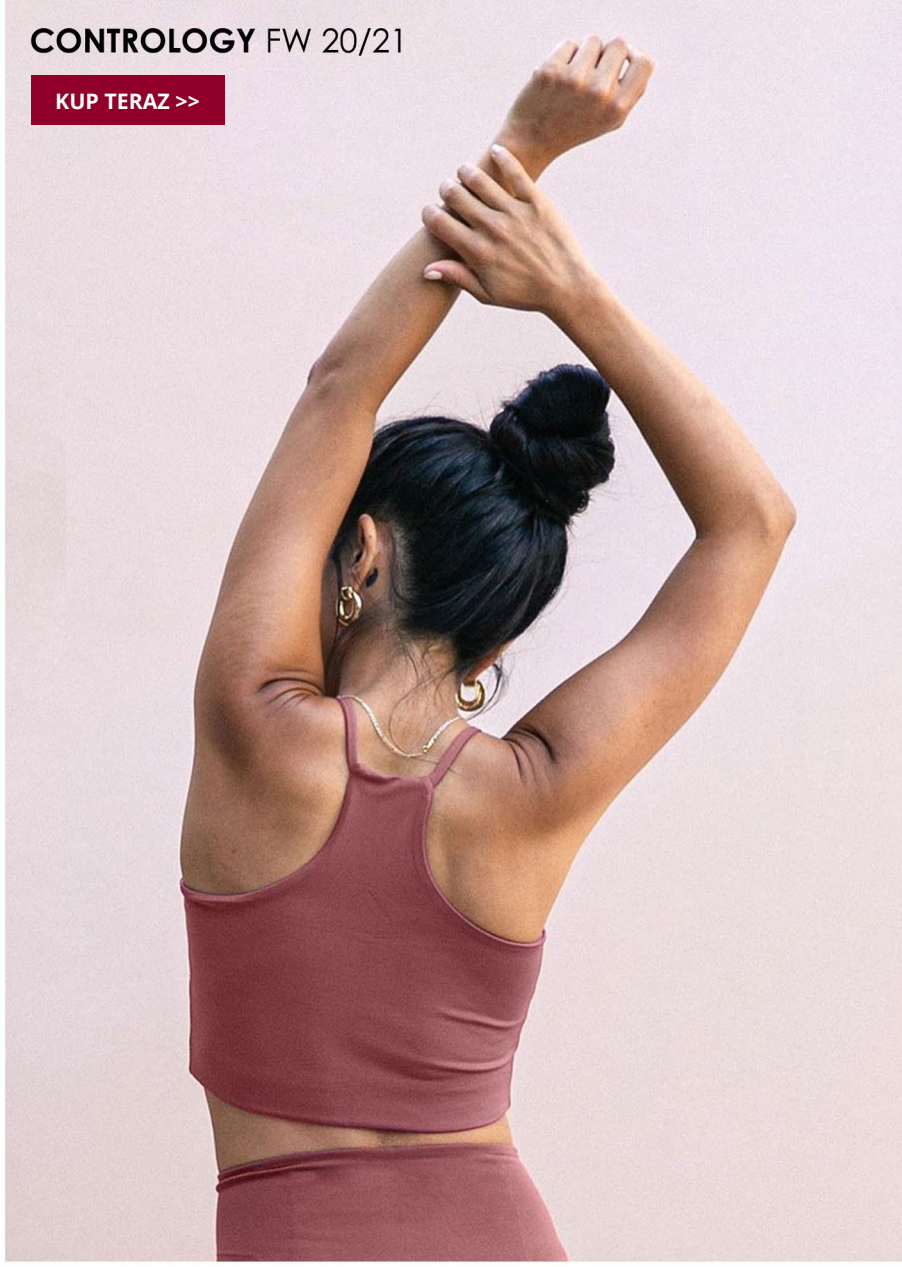


Leginsy
CONTROLOGY
CENA 919 zł

KUP TERAZ >>

Contrology

Contrology to australijska marka, która znalazła **idealny balans** między kobiecością, a nieposkromioną siłą. Ubrania marki **Contrology** są dedykowane dla kobiet aktywnych, mających ogromną świadomość własnego ciała i swoich atutów. To klasyczne **sportowe topy**, niezwykle modne w tym sezonie **bikery**, wygodne **legginsy** na siłownię i luźne **bluzy**, perfekcyjne nie tylko na poranną jogę. Kolekcja **Contrology** utrzymana jest w stonowanych kolorach ziemi: w klasycznej czerń i kontrastowej bieli, w kasztanowm brązie, delikatnym, jasnym różu i kojarzącej się z egzotyczną roślinnością zieleni, które perfekcyjnie współgrają z każdą kobiecą karnacją. Sportowe ubrania od **Contrology** to niejako „druga skóra": pozwalają skórze oddychać, nie krępują ciała, dopasowują się do sylwetki, a wręcz ją modelują.





Girlfriend Collective

Girlfriend Collective to marka, która stawia przede wszystkim na **transparentność** – na każdym etapie, od procesu tworzenia ubrań po ich sprzedaż, a także w kwestii zapewnionych warunków i miejsca pracy. Założycielki marki pragnęły zbudować wokół niej społeczność kobiet, którym zależy zarówno na designie ubrań, jak i na tym, jak zostały wytworzone oraz skąd pochodzą. Wszystkie materiały, z których powstały kolekcje **Girlfriend Collective** są w pełni odnawialne i ekologiczne: projektantki na swojej stronie opisują krok po kroku historię każdej tkaniny - od **25 butelek z recyklingu**, z których tworzony jest poliester wykorzystywany w produkcji legginsów - po lekką, naturalną tkaninę cupro, produkowaną w certyfikowanej fabryce w Japonii. Sportowe kolekcje **Girlfriend Collective** są dedykowane kobietom w każdym rozmiarze: **od XS do 6XL!**

Veja

Na pierwszym etapie tworzenia marki, założyciele **Veja** wiedzieli jedno: **sneakersy są ikoną naszych czasów.** Chcieli jednak zredefiniować pojęcie tej ikony, poprzez stworzenie butów dostosowanych do oczekiwań współczesnych klientów. W taki sposób powstały sneakersy, które łączą w sobie minimalistyczny design z ekologicznym i odpowiedzialnym społecznie charakterem marki. Buty marki Veja są **szyte z odnawialnych materiałów:** przetworzonych plastikowych butelek, naturalnie farbowanej skóry, organicznej bawełny i kauczuku z Amazonii. Charakterystycznym białym sneakersom z kontrastową piętą i graficznym logo po boku udało się zostać ponadczasowym modelem – noszą je wszyscy - **od rodziny królewskiej po gwiazdy showbiznesu.**



Sneakersy
VEJA
cena 669 zł

KUP TERAZ >>







Sneakersy
VEJA
cena 669 zł

KUP TERAZ >>

tekst *ALEKSANDRA DANIELEWICZ*



W granicach Orientu

Pasja i zaangażowanie to cechy wybitnych artystów. Jeśli dodać do tego entuzjazm i zamiłowanie do życia – sukces gwarantowany! Właśnie taką ścieżką stąpa ***Robert Kupisz****, jeden z czołowych polskich projektantów. Od lat kolekcje twórcy przyciągają swoim rockowym zacięciem i streetwearowym luzem. W wywiadzie przeprowadzonym specjalnie dla Moliera 2, Robert Kupisz opowiada o swojej najnowszej kolekcji ubrań, inspirowanej bogatą kulturą dalekiej Japonii. Kolekcja z całą pewnością zaciekawi wszystkich, którzy pragną wzbogacić swoją codzienność o egzotykę. To również niemała gratka dla pasjonatów sportu. W tej kwestii zresztą Robert Kupisz zyskuje ogromne zaufanie - jako zawodowy tancerz zna potrzeby najbardziej wymagających.*

Jak wyglądała praca nad najnowszą kolekcją?

Ostatnia kolekcja Orient powstała w trudnym okresie pandemii i była rozciągnięta w czasie. Pracowaliśmy indywidualnie ze swoich domów przez Internet i telefon. Udało nam się stworzyć barwną, bardzo kolorową i radosną kolekcję inspirowaną Orientem, a konkretnie Japonią.

Dlaczego akurat Japonia?

Zawsze chciałem zwiedzić Japonię i poznać ją bliżej. Niestety przez sytuację związaną z koronawirusem musieliśmy pozostać w domu. Starałem się zatem stworzyć swego rodzaju opowieść o Japonii poprzez kolekcję, która jest przepełniona motywami japońskimi.

Wpłynęło ono na kształt kolekcji, a gejsza kojarzy mi się z Madame Butterfly. Ponadto bardzo pochłaniały mnie litery, alfabet, czcionka i całe liternictwo japońskie. Fascynująca jest sztuka kaligrafii pędzlem, to istne dzieło sztuki. W kolekcji znajduje się również inspiracja origami, np. w charakterystycznej koszuli z krawatem wychodzącym z kołnierza; a także kimonem – w krótkich i długich sukienkach z bardzo delikatnego materiału naturalnego. Mam nadzieję, że efekty mojej pracy zostaną przychylnie odebrane.



Bluza
ROBERT KUPISZ
cena 750 zł

KUP TERAZ >>

Z ogromną skrupulatnością czerpiesz z obcych kultur. Jaka jest właściwie historia logo marki?

Swoje logo wymyśliłem, gdy miałem 15 lat. Składają się na nie symbole Q, matematyczne Pi (π) i rosyjskie Sz (Ш). Mieści ono w sobie kilka kultur, co ma dla mnie duże znaczenie. Lubię się nim bawić, wprowadzając drobne zmiany. Logo było już w klimacie gotyku, heavy metalu, teraz z kolei nawiązuje do Japonii, jest zapisane czcionką japońską. Logo przewija się na printach w kolekcji.

Jakie kolory królują w Twojej kolekcji?

Bardzo lubię szarości, czernie i biele. To bardzo bezpieczna kolorystyka. I zawsze stanowi moją bazę. Natomiast sięgam też po intensywne kolory, które mają nieść radość. Pojawiają się i róż, i błękit.



Czyli Twoja kolekcja jest poniekąd remedium na trudne czasy pandemii…

Chciałem dać nieco światła po trudach pandemii, aby wszyscy mogli troszeczkę nasycić się żywymi, radosnymi kolorami. Róż to kwiat wiśni, natomiast biel to jest takie czyste niebo, za którym tęskniliśmy w tych czasach przedwiośnia.



Koszulka
ROBERT KUPISZ
cena 300 zł

KUP TERAZ >>

Nie byłbyś sobą, gdybyś nie wzbogacił kolekcji o ducha sportu.

Rzeczywiście. Całe życie tańczyłem, wcześniej zajmowałem się również lekkoatletyką. Przygotowałem kolekcję sportową, ponieważ ponieważ brakowało mi ciekawych ubrań sportowych, w których dobrze bym się czuł. Dlatego kolekcja Activewear jest bardzo komfortowa, wygodna, a co ważne – odpowiednia do różnych dyscyplin sportowych.



Czapka
ROBERT KUPISZ
cena 200 zł

KUP TERAZ >>



Bluza
ROBERT KUPISZ
cena 750 zł

KUP TERAZ >>

Ponieważ cały czas jestem w ruchu, dbam o to, aby moje ubrania były jednocześnie sportowe i casualowe. Bardzo lubię frędzle. Ruch frędzli dodaje powabu i uważam, że to świetny element dekoracyjny, dlatego w kolekcji można znaleźć np. bluzy z frędzlami.



Bluza
ROBERT KUPISZ
cena 700 zł

KUP TERAZ >>

Twoje opowieści sprawiają wielką przyjemność i są zapowiedzią wyjątkowych doznań estetycznych.

Zapraszam Was na zakupy! Mam nadzieję, że nowa kolekcja będzie Wam się podobała. Dostępna jest w moim showroomie na ulicy Mokotowskiej 48, a także na stronie internetowej Moliera 2.



Made in Poland



Rok 2020 w przełomowy sposób zmienił nasze przyzwyczajenia. W ostatnich latach zaczęliśmy być bardziej uważnymi i świadomymi konsumentami: przywiązujemy większą wagę do ekologii, ochrony środowiska, zrównoważonej produkcji i lokalności – także w modzie. Chwilowość trendów zamieniliśmy na ich ponadczasowość. W obliczu wpisanej w nasze tegoroczne życia pandemii zaczęliśmy także zwracać uwagę na metkę Made in Poland. Sprawdź, jakie trzy polskie marki musisz mieć w swojej szafie – nie tylko tej jesienii.

Wraz z początkiem XXI wieku zachłysnęliśmy się nadciągającą do Polski falą dobrobytu. Nasz rynek został zdominowany przez tanią odzież produkowaną w krajach rozwijających się, które szybko zapełniły półki sieciówek. Z biegiem czasu nadmierny konsumpcjonizm związany ze spopularyzowaniem taniej odzieży przyczynił się do zatracenia oryginalności projektów, powstania jednosezonowych tkanin słabej jakości, a w efekcie – marnotrawstwa odzieży. Wysypiska śmieci i oceny zostały zalane tanimi ubraniami, które szyte ze sztucznych tkanin, rozkładają się przez wiele lat.

Na szczęście rozwiązaniem jest intensywnie rozwijający się rynek polskiej mody - produkowanej w sposób zrównoważony i etyczny. Rynek nowoczesnych kolekcji zgodnych z obecnymi trendami i ubrań szytych w kraju z najwyższej jakości naturalnych tkanin. Chcemy pokazać, że moda polska jest cool – i warto w nią inwestować. Czy wiesz, że **na każdą złotówkę** ze sprzedaży wyprodukowanego lokalnie produktu **79 groszy zostaje w Polsce?** Liczby mówią same za siebie: a rodzimą modę coraz chętniej wybierają polskie i zagraniczne gwiazdy kina, telewizji czy sceny muzycznej.

Na stronie Moliera2.com **dodaliśmy specjalną zakładkę, w której prezentujemy polskich projektantów**, o których jest lub będzie głośno! Poniżej przedstawiamy Ci **top trzy polskie marki** dostępne w sprzedaży w naszym sklepie internetowym – ich nietuzinkowe kolekcje oraz niebanalne historie twórców, którzy za nimi stoją!



Torebka
BALAGAN
cena 399 zł

KUP TERAZ >>

Balagan

Od Warszawy, aż po Tel Awiw – to główna dewiza marki Balagan, założonej przez dwie przyjaciółki, które rozstały się na polsko-izraelskiej granicy. Agata i Hanna na co dzień mieszkają w różnych miastach: jedna w Warszawie, druga w Tel Awiwie – jednak udało im się stworzyć wspólną platformę, jaką jest właśnie Balagan. Co ciekawe, **nazwa wywodzi się od wspólnego dla obu językach słowa** – zarówno po polsku, jak i po hebrajsku „bałagan" oznacza dokładnie to samo. Projekty Balagan łączą w sobie **klasyczną, polską elegancję z modernistycznym stylem architektury Tel Awiwu**. To projekty ponadczasowe, idealne do noszenia na co dzień. W asortymencie marki znajdziesz kobiece baleriny, czółenka, sandały, botki i chodaki; ponadczasowe torby oraz uniwersalne skórzane portfele. Projekty Balagan **szyte są z naturalnej skóry**, która z biegiem czasu nabiera uroku i specyficznego charakteru. Skóra farbowana jest przy pomocy organicznych barwników – całkowicie przyjaznych środowisku. Buty i dodatki marki Balagan są szyte w Polsce zgodnie z zasadami tradycyjnego rzemiosła.



Baleriny
BALAGAN
cena 369 zł

KUP TERAZ >>

Firma razem z marką Elementy założyła kolektyw **Transparent Shopping** – który koncentruje się na podniesieniu świadomości współczesnego konsumenta poprzez ujawnienie całkowitych kosztów produkcji. Co więcej, minimum 2% marży ze sprzedaży każdego produktu Balagan idzie na rzecz działań prospołecznych.



Torebka
BALAGAN
cena 899 zł

KUP TERAZ >>

Dollina

Założona przez popularną polską blogerkę **Dorotę Gol (@jdfashionfreak)** marka Dollina to **kwintesencja paryskiego szyku**, który tak pokochały dziewczyny na Instagramie. Nazwa inspirowana jest kolekcjonerskim modelem aparatu analogowego z czasów II Wojny Światowej. U Dolliny widać **dużą dozę melancholii** – kroje ubrań przywodzą na myśl te z lat 40. ubiegłego wieku. Kolekcje szyte są w Polsce **z francuskich tkanin**.



Koszula
DOLLINA
cena 399 zł

KUP TERAZ >>



Płaszcz
DOLLINA
cena 1799 zł

KUP TERAZ >>

Wszystkie projekty są niezwykle precyzyjnie wykończone i dopieszczone – Dollina to kwintesencja klasycznego, wielkomiejskiego minimalizmu. **Dominują pastele:** lawenda, lila, przydymiony róż, wszystkie odcienie nude, szary błękit i perła. Chociaż marka powstała niedawno, już robi się o niej głośno – projekty Dollina noszą, między innymi, Natalia Siwiec, Edyta Zając, Ewa Chodakowska, Karolina Domaradzka.

Składają się na nie, między innymi, jedwabne koszule wykończone efektownymi, szlachetnymi guzikami na mankietach, płaszcze z miękkiej, wegańskiej skóry, oversize'owe marynarki o pudełkowym kroju – inspirowane męskimi, kobiece, dopasowane sukienki oraz luźne komplety dresowe z wysokiej jakości bawełny.



Marynarka
DOLLINA
cena 1049 zł

KUP TERAZ >>

MMC Studio

MMC Studio zostało założone przez żywiołowy duet absolwentów łódzkiego ASP – Ilonę Majer i Rafała Michalaka. Marce przyświeca jedna główna idea: **liczy się przede wszystkim moda**. Moda ponad podziałami, która nie posiada płci. To ubrania, które dekonstruują sylwetkę i tworzą ją na nowo. W świecie MMC Studio nie ma miejsca na prywatę – w mediach mówi się o najnowszej kolekcji marki, a nie o życiu prywatnym ich twórców.



MMC Studio jest od wielu lat wierne konkretnej estetyce, bazującej na wyhype'owanym stylu streetwearowym. **Majer i Michalak są mistrzami konstrukcji:** tworzą nieoczywiste formy, zmieniają ogólne założenia utartych linii i krojów (przesuwając je w górę lub w dół), nawarstwiają tkaniny, podkreślają, a wręcz przerysowują ramiona. Ich ubrania są **unisexowe** – granica płci została zatarta w momencie w którym swoich modeli przebrali w efektowne sukienki. Kolekcje są **szyte w duchu ekologii i fair-trade**, np. z tkanin pozyskiwanych z butelek z recyklingu. MMC to marka dedykowana dla odważnych buntowników, otwartych na innowacje i eksperymenty w modzie.



W najnowszej kolekcji marki MMC sporo nawiązuje się do **międzygalaktycznego uniwersum**. Na pierwszy rzut oka zdecydowanie wyróżniają się metaliczne oversize'owe kurtki, płaszcze i komplety, przywodzące na myśl **kosmiczne skafandry**. Jesienna kolekcja MMC to również oversize'owe golfy w geometryczne wzory na które projektanci nakładają duże puchowe kamizelki. Propozycją na cieplejszy dzień od MMC jest luźna, długa sukienka, z teatralnie przerysowaną linią ramion – założona do sneakersów, a gdy zrobi się chłodniej: do skórzanych kozaków i luźnej metalicznej parki. Polska moda nie musi być nudna – a podjęta przez Ciebie decyzja o zakupie ubrania z metką Made in Poland może zrobić naprawdę dużo! Na Moliera2.com kupisz także niezwykle popularne w Polsce ubrania **La Mania**, kobiece sukienki **Joanny Muzyk** czy efektowną biżuterię **Sin by Mannei**.

tekst *ALEKSANDRA DANIELEWICZ*

NEWSY

WIRTUALNY DORADCA MOLIERA 2

Marzysz o zakupie szpilek z czerwoną podeszwą Christian Louboutin, a może chcesz zobaczyć z bliska misterne kryształki wyszyte na kostiumie kąpielowym Camilla? Nie jesteś pewna co do fasonu i rozmiaru lub boisz się, że kolor nie będzie taki, jak na zdjęciach? Mamy dla Ciebie nowe rozwiązanie! **Wirtualny Doradca Moliera2.com** to innowacyjna technologia, która pozwoli Ci na jeszcze bardziej satysfakcjonujące zakupy… bez wychodzenia z domu! Nasi Klienci mogą bezpośrednio skonsultować swój wybór z Salonami Moliera 2 w Warszawie, Poznaniu oraz Katowicach. Wystarczy wybrać numer podany na stronie internetowej Moliera2.com i na karcie produktu poprzez aplikację WhatsApp lub FaceTime.



OTWARCIE SALONÓW MOLIERA2.COM SOPOT I ZAKOPANE

To lato zdecydowanie należało do nas! Otworzyliśmy nasze dwie nowe, spektakularne lokalizacje - na słonecznym "Monciaku" w Sopocie oraz na popularnych zakopiańskich Krupówkach. Dostosowany do specyfiki regionu nowoczesny design Salonów Moliera2.com perfekcyjnie oddaje prestiż znajdujących się wewnątrz marek. Koniecznie odwiedź nas podczas wizyty w Sopocie i Zakopanem!

Moliera2.com | Sopot
ul. Monte Cassino 26, Sopot

Moliera2.com | Zakopane
ul. Krupówki 49, Zakopane



MOLIERA 2 I PRZYJACIELE

Wraz z końcem marca Moliera2.com zainicjowało wyjątkową akcję - Moliera 2 i Przyjaciele. To odpowiedź na decyzję o zamknięciu sklepów, która dla wielu polskich firm wiązała się z natychmiastową utratą przychodów. Wszystkim markom, które nie były gotowe na sprzedaż online, udostępniliśmy naszą platformę i zaoferowaliśmy pomoc w sprzedaży. Do tej pory w akcji udział wzięło około 100 firm - nie tylko z branży mody. Inicjatywa wciąż trwa - nie czekaj, zgłoś się już teraz!

NOWOŚCI: OFF-WHITE, T-DRESS, MACH & MACH



Moliera2.com to miejsce, w którym Hollywoodzki blichtr spotyka się ze sportową nonszalancją. Od niedawna w naszym sklepie internetowym oraz stacjonarnie w Salonach Moliera 2 dostępne są najnowsze kolekcje Off-White i T-dress. Obie marki z sukcesem przełamują konwenanse i utarte przez lata stereotypy. Projekty marki Off-White, dobrze znane modowym pasjonatom, rewelacyjnie oddają awangardowy styl miejskich ulic. Z kolei spektakularne kreacje T-dress zachwycają pełnymi przepychu fasonami, na które spoglądamy niczym przez różowe okulary!

Już wkrótce premiera na Moliera2.com - spektakularne buty, ubrania i dodatki gruzińskiej marki Mach & Mach. Kreatywne, pełne blichtru projekty podbiły serca stałych bywalczyń czerwonego dywanu. Charakterystyczne męskie marynarki z ozdobnymi guzikami, wąskie spodnie w stylu retro i szpilki wysadzane kryształami zachwycą swoimi detalami niejedną fashionistkę!

Kolekcje marek kupisz także stacjonarnie: Off-White w Salonie Moliera 2 | Bazar Poznański, T-dress w Salonie Moliera 2 Warszawa.

Nowy wyjątkowy corner Tod's w Salonie Moliera 2 | Pl. Trzech Krzyży

SPRAWDŹ >>

Ekskluzywna włoska marka Tod's od wielu lat przyciąga klientów w okolice warszawskiego Placu Trzech Krzyży. Niedawno otworzony wyjątkowy koncept – shop-in-shop Tod's w Salonie Moliera 2 | Pl. Trzech Krzyży to oddanie hołdu dla tej słynącej z doskonałego włoskiego rzemieślnictwa marki.

Diego Della Valle zaprojektował flagowy model mokasynów Gommino w latach 70. XX wieku. Mokasyny Gommino z charakterystycznymi gumowymi wypustkami na pięcie szybko stały się ikoną nonszalanckiego włoskiego stylu, a marce Tod's przyniosły międzynarodową sławę. Od tego czasu rocznie projektowane jest kilkadziesiąt modeli ekskluzywnych butów, toreb i dodatków, charakteryzujących się połączeniem najgorętszych modowych trendów z ponadczasową klasyką. Kolekcje Tod's szyte są z naturalnych skór najwyższej klasy, które w swoich projektach używa jeszcze luksusowa marka Hermès. Od kilku lat warszawski **Salon Moliera 2 | Pl. Trzech Krzyży** przybliża polskim Klientom luksusowe skórzane buty i galanterię włoskiej marki Tod's.





To właśnie dzięki ogromnemu zaufaniu Klientów dedykowana marce Tod's przestrzeń powstała w **Salonie Moliera 2 | Pl. Trzech Krzyży.** Przestronne, eleganckie wnętrza i widowiskowe okna Salonu doskonale oddają prestiżowy charakter produktów rozpoznawalnej marki Tod's.

Zapraszamy do odwiedzenia najnowszego shop-in-shop Tod's, ulokowanego na drugim piętrze Salonu Moliera 2 | Pl. Trzech Krzyży!

Dołącz do **Klubu Korzyści** i odbierz **Kartę Klubu Korzyści**

SPRAWDŹ >>



Gwarantowany rabat do -15 %

Dostawa gratis przez cały rok

Wcześniejsze informacje o akcjach specjalnych

Bezpłatny zwrot i wymiana

Priorytet w realizacji zamówień

Zarządzanie punktami - odbieraj rabaty za punkty

Skontaktuj się z Biurem Obsługi Klienta
tel.: 22 47 000 01, e-mail pytanie@moliera2.com